



Somos una entidad sin ánimo de lucro,
que impulsa la estrategia Corfisostenible
y genera valor social, ambiental y económico para
el desarrollo de las comunidades, en las zonas
donde Corfi y sus empresas tienen presencia.

En este informe destacamos a personas y elementos representativos del trabajo realizado durante el último año. En la portada encontrará ilustraciones de los beneficiarios de nuestras iniciativas, de los proyectos productivos de miel en Puerto López y Puerto Gaitán, Meta, y de café en Amagá, Antioquia; así como de la arquitectura de Ambalema, Tolima, y de la biodiversidad de San Luis de Palenque, Casanare, lugares donde desarrollamos nuestro programa Destinos Sostenibles.

CONTENIDO

01

FUNDACIÓN CORFICOLOMBIANA

1.1 Informe de la Dirección	06
1.2 Nuestra Estrategia	08
1.3 Misión y Visión	09
1.4 Gobierno Corporativo	10
1.5 Fundación Corfi en cifras 2024	14



p02

VOLUNTARIADO CORPORATIVO



p03

AVANCES POR LÍNEA ESTRATÉGICA

3.1 Impulso a la Sostenibilidad	34
3.2 Cultura de emprendimiento e innovación	46
3.3 Educación para la competitividad	66
3.4 Acciones por el medio ambiente	70
3.5 Misión La Guajira	74



OT

Proveedores de Corfi

*Participantes en el Curso
"Improvvisación Estratégica"
de la Academia
Creciendo Juntos.*



Fundación Corficolombiana

1.1	Informe de la Dirección	06
1.2	Nuestra Estrategia	08
1.3	Misión y Visión	09
1.4	Gobierno Corporativo	10
1.5	Fundación Corfi en cifras 2024	14

1.1

Informe de la Dirección



**Lina María
Mondragón Artunduaga**

*Directora Ejecutiva
Fundación Corficolombiana*

En 2024, la Fundación Corfi reafirmó su compromiso con el desarrollo social y la sostenibilidad, consolidándose como un importante vehículo para Corfi y sus empresas, con quienes, trabajando en estrecha colaboración, hemos impulsado la Estrategia Corfisostenible, implementando programas y proyectos que generan valor económico, social y ambiental para las comunidades y los territorios de sus zonas de influencia y sus grupos de interés.

Nuestro marco de acción se extiende a más de 350 municipios en 21 departamentos del país donde Corfi desarrolla sus actividades. A través de empresas pertenecientes a los sectores de infraestructura, energía y gas, agroindustria y turismo, buscamos maximizar el impacto social y ambiental de nuestras iniciativas y apalancar sus estrategias de sostenibilidad.

En 2024, nuestra inversión total aumentó un 25% en comparación con el año anterior, lo que nos permitió beneficiar directamente a 29.154 personas e indirectamente a otras 34.027, a través de nuestro voluntariado corporativo y nuestras líneas estratégicas: impulso a la sostenibilidad, cultura de emprendimiento e innovación, educación para la competitividad y acciones por el medio ambiente.

“La **Fundación Corficolombiana** se ha convertido en un importante vehículo de **inversión social** para Corficolombiana y sus empresas”

Un pilar fundamental de nuestro trabajo en 2024 y para los próximos años es Misión La Guajira, una iniciativa prioritaria del Grupo Aval que fue incorporada como línea estratégica de nuestra Fundación, la cual ejecutamos en conjunto con la Fundación Promigas. Con esta iniciativa buscamos atender las necesidades básicas de 81 comunidades Wayuu en Manaure y Uribia, beneficiando a más de 21.000 personas a través de importante plan de inversión. Nos enfocamos en el acceso a agua, energía, vivienda, así como en el fomento de proyectos productivos, subrayando nuestro compromiso con la inclusión social y el desarrollo sostenible en territorios vulnerables.

Este año realizamos la III versión del Premio CORFISostenible y la Academia Creciendo Juntos, dando continuidad al trabajo con un pilar fundamental de la cadena de valor de Corfi: los proveedores. Con una participación que duplicó la del año anterior, entregamos recursos económicos y consultorías a los micro y pequeños proveedores ganadores el premio, y por primera vez se otorgaron menciones de honor a medianos y grandes proveedores, reconociendo sus apuestas por la sostenibilidad; también continuamos con la oferta de cursos cortos para fortalecer sus empresas en temas clave como estrategia, planeación y marketing digital, así como en cambio climático, biodiversidad y derechos humanos.

“La Fundación Corficolombiana ha impulsado la Estrategia Corfisostenible, implementando proyectos y programas que generan valor económico, social y ambiental para las comunidades y grupos de interés de Corfi y sus empresas”

Quisiera destacar también nuestra gran apuesta por el programa que apoya el desarrollo de Destinos Sostenibles en Colombia, el cual desarrollamos junto a nuestras inversiones Hoteles Estelar y Organización Pajonales. Durante el 2024 trabajamos con las comunidades de San Luis de Palenque en el Casanare y Ambalema en Tolima, obteniendo resultados muy importantes para apoyar a las comunidades a construir una oferta turística ordenada y formal que exalte el patrimonio ambiental, cultural,

gastronómico de la zona, y, en el caso de Ambalema, su relevancia para la historia económica del país.

Adicional a lo anterior, impulsamos proyectos productivos en zonas relevantes y estratégicas para nuestras inversiones, aportando de esta manera al desarrollo económico del área de influencia y a la construcción de capacidades en las comunidades. Tal es el caso de la renovación de 40.000 cafetales, la conformación de la asociatividad campesina y la creación de la marca “Café Piedra Pelona” en Amagá, Antioquia, en alianza con Covi-pacífico. También apoyamos la apicultura, conformando 4 asociaciones con población indígena y campesina, logrando la producción de miel de excelente calidad en Puerto López y Puerto Gaitán (Meta), en un trabajo dedicado con Mavalle.

En el ámbito de la educación para la competitividad, junto con nuestras inversiones de los sectores agroindustriales y turísticos, avanzamos con programas como “Cultivando Talentos para el Campo” y “El Dinero Cuenta”, promoviendo el desarrollo socio-productivo afín a las habilidades de formación requeridas por el campo colombiano para los jóvenes, y la educación financiera para niños y niñas vulnerables.

“2024 fue un año de grandes avances para la Fundación Corficolombiana, consolidando nuestro enfoque en el **desarrollo sostenible**, con un fuerte énfasis en **Misión La Guajira** y la transformación de **Ambalema**”

Nuestras acciones por el medio ambiente incluyeron la entrega de 120 árboles de cacao a la Asociación MUCAHOPA en el Chocó; la siembra de otros 100 en La Calera, con nuestros voluntarios; y el fomento de la economía circular con la recolección de más de 110 prendas en Bogotá que tendrán una segunda vida generando ahorros importantes.

Nuestro programa de voluntariado corporativo contó con 345 participantes en 10 jornadas, impactando a más de 6.400 personas directa e indirectamente, con el acompañamiento de diversos aliados.

Lo anterior, me permite afirmar que 2024 fue un año de grandes avances para la Fundación Corfi, consolidando nuestro compromiso con la ejecución de la estrategia corporativa Corfisostenible. Agradezco al equipo de la Fundación, a nuestros voluntarios, aliados y operadores, así como a Corfi y sus inversiones por su continuo apoyo y dedicación. Durante el 2025 seguiremos trabajando para generar un impacto positivo a nuestro entorno y a nuestros grupos de interés, con el fin de contribuir a la construcción de un mejor futuro para los colombianos.



1.2

Nuestra Estrategia

Desarrollamos nuestra actividad en completa alineación con la estrategia corporativa de Corfi, con el fin de consolidar nuestro impacto, desarrollando programas y proyectos que agregan valor social, ambiental y económico a las comunidades donde Corfi, sus filiales e inversiones tienen presencia.

Los programas, proyectos e iniciativas sociales y ambientales que realizamos en la Fundación se enmarcan en las siguientes líneas estratégicas:



IMPULSO A LA SOSTENIBILIDAD	ACCIONES POR EL MEDIO AMBIENTE	EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD	CULTURA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	
Desarrollamos programas y estrategias encaminadas a entender la sostenibilidad como una fuente de valor y a gestionar los impactos, riesgos y retos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG).	Implementamos iniciativas dirigidas a la conservación de la biodiversidad, el manejo y aprovechamiento de los recursos, el impulso de la conciencia ambiental y la medición y mitigación de la huella de carbono.	Brindamos herramientas y conocimientos para que las poblaciones más vulnerables puedan acceder al mercado laboral, sean más competitivas y lideren proyectos propios que aporten a su desarrollo.	Apostamos por el desarrollo de negocios productivos que impulsen el fortalecimiento de las empresas de nuestros aliados y las comunidades.	

01. Nuestros proyectos se hacen realidad gracias a los recursos donados a la Fundación Corfi. Esto nos permite colaborar con **aliados operadores expertos**, garantizando la calidad, optimizando recursos y asegurando la sostenibilidad de nuestras iniciativas.

Asimismo, **trabajamos en colaboración con el talento humano de las empresas de Corfi** y alineados con sus estrategias de sostenibilidad, quienes aportan su experiencia y capacidades técnicas y logísticas sobre el terreno, fortaleciendo la ejecución, ampliando nuestro alcance y escalando el impacto de nuestros proyectos.

NUEVA LÍNEA ESTRATÉGICA

Misión
La Guajira

Grupo
AVAL



MISIÓN LA GUAJIRA

Aportamos a la implementación de soluciones estructurales y sostenibles para mejorar la calidad de vida de las comunidades Wayuu.



Este año, nuestra Fundación se convirtió en uno de los socios estratégicos de la iniciativa **Misión La Guajira del Grupo Aval**, con la que se busca atender, a través de un ambicioso plan de inversión, las necesidades básicas de

81 COMUNIDADES DE MANAURE Y URIBIA, EN LAS QUE HABITAN MÁS DE 12.000 PERSONAS DEL PUEBLO WAYÚU.

Dada la magnitud del reto, la inversión significativa y un horizonte de tiempo de mínimo cinco años, **esta iniciativa se ha convertido en una prioridad estratégica para nuestra Fundación, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la inclusión social.**

1.3 Misión y Visión

MISIÓN

Generar impacto y valor social para la sostenibilidad y el desarrollo del país.

VISIÓN

Seremos reconocidos por el diseño e implementación de programas sociales innovadores y de alto impacto para la sostenibilidad en las comunidades en las que Corfi y sus inversiones tienen presencia.

02. También **desarrollamos proyectos bajo la modalidad Uno + Uno**, buscando maximizar el impacto de las inversiones de Corfi. A través de esta iniciativa, **por cada peso que una de nuestras empresas invierte en proyectos sociales y ambientales, la Fundación Corfi aporta otro peso**, duplicando así los recursos destinados a las iniciativas. De esta manera, llegamos a más comunidades y fortalecemos acciones que generan un cambio positivo y sostenible en los territorios donde tenemos presencia.

03. Adicionalmente, desde la Fundación **lideramos el programa de Voluntariado Corporativo de Corfi e impulsamos el voluntariado en las empresas**. Nos hemos comprometido en todos los niveles de nuestra organización a actuar por el bienestar de los demás y la salud mental y estabilidad emocional de nuestros colaboradores. Juntos logramos más.

1.4

Gobierno Corporativo

NUESTRO CONSEJO DIRECTIVO



Milena López Rocha



Pablo Navas Sanz de Santamaría



María Ángela Holguín Cuellar



Luis Ricardo Ávila Pinto



Aida Vivian Lechter de Furmanski



Juan Rafael Mesa Zuleta



Gustavo Antonio Ramírez Galindo



María Lorena Gutiérrez Botero

Expresamos nuestro más sincero agradecimiento a María Lorena Gutiérrez, hoy presidente de Grupo Aval, quien desempeñó un papel fundamental como Presidente del Consejo Directivo de la Fundación Corfi durante los últimos 4 años. Su dedicación, visión y compromiso fueron clave para el crecimiento y éxito de nuestra Fundación, y su legado perdurará en cada uno de los logros alcanzados.



Paula Durán Fernández

También reconocemos la exitosa gestión de Paula Durán Fernández como Directora Ejecutiva de la Fundación, quien fortaleció durante los últimos años nuestra misión e impulsó el alcance de sus logros. Su liderazgo, pasión y dedicación dejan una huella imborrable en nuestra organización y en las comunidades que impactamos.

NUESTRO EQUIPO
DIRECTIVO



**Lina María Mondragón
Artunduaga**
Directora Ejecutiva



Ana Josefina Becerra Bequis
Directora Ejecutiva Suplente

NUESTRO EQUIPO
DE TRABAJO



Álvaro Javier Castro Franco
Director de Estrategia y Operaciones



Stefany Ángel Amaya
Asistente Administrativa

CONTABILIDAD
Y REVISIÓN FISCAL



Agustín Forero
Contador



KPMG
Revisor Fiscal



Nuestra fundación expresa su más sincero agradecimiento al Grupo Aval y a Corfi por su generoso y permanente apoyo. Asimismo, destacamos la valiosa contribución del equipo de la Vicepresidencia Dirección de Estrategia y Sostenibilidad en el desarrollo de nuestras iniciativas durante el 2024, con el fin de garantizar la alineación y coherencia con la estrategia corporativa:

Lina María González Villalobos

Coordinadora de Sostenibilidad

María Paula Sánchez Martínez

Analista Experto Sostenibilidad

Santiago García Ochoa

Gerente de Sostenibilidad

FUNDACIÓN CORFI, ENTRE LAS MEJORES EN GESTIÓN EXTERNA SEGÚN LA AFE

El 2 de octubre de 2024, en el marco del Foro Prosperidad Compartida organizado por la Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales (AFE), se reconoció a las fundaciones más destacadas en el país por sus prácticas en rendición de cuentas y gestión. La Fundación Corfi se enorgullece de haber sido galardonada en la categoría de **Gestión Externa**, junto a otras organizaciones de gran trayectoria como la Fundación Ideas para la Paz, la Fundación Caicedo González Riopaila Castilla y la Fundación Santo Domingo.

Este reconocimiento, basado en el Índice de Capacidad Organizacional (ICO) 2024, avala nuestra capacidad para generar un impacto positivo en nuestro entorno a través de la colaboración con otros actores y la implementación de proyectos innovadores como nuestros Proyectos Productivos de café y miel, y nuestras iniciativas de Destinos Sostenibles en San Luis de Palenque y Ambalema.

1.5

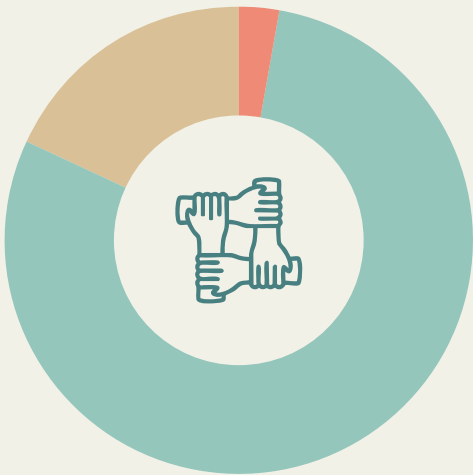
Fundación Corfi en cifras 2024



EJECUCIÓN
TOTAL 2024:

\$3.658.051.298

25% MÁS QUE
EN 2023



VOLUNTARIADO
CORPORATIVO:
\$108.897.600

3%

INVERSIÓN SOCIAL EN
LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS:
\$2.899.230.883

79%

GASTOS ADMINISTRATIVOS
Y DE FUNCIONAMIENTO
\$649.922.815

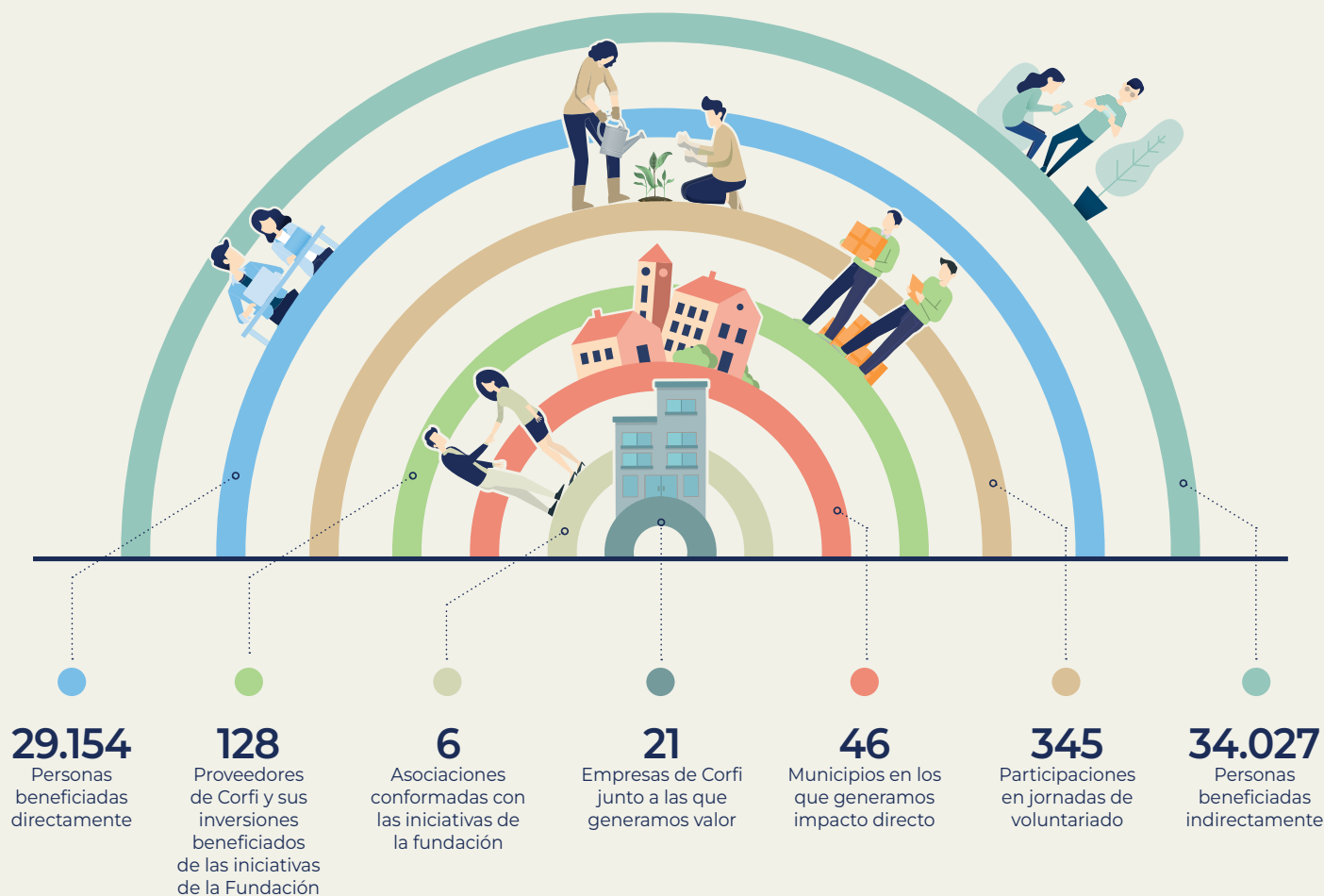
18%

Misión
La Guajira



Adicionalmente, este año para la nueva línea estratégica **Misión La Guajira la Fundación Corfi** destinó una inversión de **\$30.000.000.000**

Reconociendo esta iniciativa como una prioridad estratégica del Grupo Aval con un horizonte de tiempo de mínimo cinco años.



NUESTROS PROYECTOS
GENERAN BENEFICIOS
DIRECTOS EN



46
MUNICIPIOS



15 DEPARTAMENTOS
DE COLOMBIA

EMPRESAS DE CORFI JUNTO A LAS QUE GENERAMOS VALOR:

Corfi Invierte de manera consciente y con propósito. Es un inversionista estratégico de largo plazo en sectores intensivos en capital y en generación de empleo. Los principales sectores donde Corfi se encuentra son: energía y gas, infraestructura, turismo y agroindustria.



ENERGÍA Y GAS¹

Invertimos en compañías que transportan y distribuyen gran parte del gas natural en Colombia y Perú. Esta infraestructura garantiza la seguridad energética de nuestras comunidades, mejora su calidad de vida y fomenta el desarrollo y la innovación en energéticos y tecnologías limpias para el futuro.



PROMIGAS: Empresa de transporte y distribución de gas natural con presencia en Colombia y Perú. Sus principales Grupos Estratégicos de Negocio (GEN) son el de transporte de gas natural y la distribución y comercialización de gas natural y energía eléctrica.



PARTICIPACIÓN:
50,9%



TURISMO

Invertimos en turismo porque es un motor clave para el crecimiento de la economía, potencia el patrimonio natural y cultural, y contribuye al desarrollo de otros sectores, como el comercio, el transporte y los servicios.



HOTELES ESTELAR S.A.: Principal cadena hotelera de Colombia, con más de 50 años de experiencia en la industria. Se especializa en la operación de hoteles de negocios, turismo y convenciones, ofrecen una amplia oferta de alojamiento en diversas ciudades del país y en el Perú.



PARTICIPACIÓN:
87,98%

¹ Participaciones totales energía y gas:
Promigas: Con derechos económicos y políticos: 34,87% de manera directa y 10,58% a través de CFC Gas Holdings. Con derechos económicos y sin derechos políticos: 5,43% a través de un Fondo de Capital Privado administrado por un tercero independiente.



AGROINDUSTRIA

Impulsamos la transformación del agro colombiano a través de la inversión en proyectos productivos y sostenibles de caucho, palma, algodón, arroz, piscicultura y ganadería.

PAJONALES

ORGANIZACIÓN PAJONALES S.A.: Desarrolla su actividad en los departamentos del Tolima y Meta, con un enfoque en agricultura, producción de semillas de arroz, bioinsumos, ganadería y piscicultura en el Tolima, y en la siembra y procesamiento de caucho natural en el Meta, a través de la empresa Mavalle.

 PARTICIPACIÓN:
99,7%

UNIPALMA

Produce confianza

UNIPALMA S.A.: Es Compañía dedicada al cultivo sostenible de palma de aceite y al procesamiento para la producción de aceite crudo de palma y sus derivados. Ubicada en Paratebuena (Cundinamarca) y Cumaral (Meta).

 PARTICIPACIÓN:
54,5%



MAVALLE

MAVALLE S.A.:² Empresa líder en su sector, dedicada al cultivo y producción sostenible de plantaciones de caucho natural en América Latina. Su actividad impulsa la reforestación, recuperación de ecosistemas y captura y retención de carbono, transformando antiguas praderas ganaderas en plantaciones de caucho. Ubicada en la vía Puerto López - Puerto Gaitán (Meta.)

 PARTICIPACIÓN:
99,9%



SERVICIOS FINANCIEROS³

Servicios integrales de fiducia, corretaje, administración de activos y divisas. Brindamos a nuestros clientes nuestra experiencia y conocimiento para apoyar sus transacciones y decisiones de inversión.



FIDUCIARIA CORFICOLOMBIANA S.A.: Entidad fiduciaria líder en servicios financieros, con más de 30 años de experiencia en la gestión de inversiones y negocios fiduciarios, ofreciendo esquemas innovadores que optimizan la rentabilidad y seguridad del capital.

 PARTICIPACIÓN 2024:
100%

CasadeBolsa

la corredora de bolsa de Grupo Aval

CASA DE BOLSA S.A.: Líder en colocación de títulos en Colombia. Cuenta con 30 años de experiencia en el mercado, lo cual le permite ofrecer el mejor servicio de asesoría financiera a través de diferentes alternativas de inversión, tanto en Colombia como en el exterior.

 PARTICIPACIÓN 2024:
40,8%

² Participación Mavalle: 46,77% de manera directa, 53,23% a través de Organización Pajonales.

³ Las Juntas Directivas de Grupo Aval y Corficolombiana aprobaron a finales de 2024 la venta de la participación de Fiduciaria Corficolombiana (hoy Aval Fiduciaria) y Casa de Bolsa (hoy Aval Casa de Bolsa). Grupo Aval Acciones y Valores S.A., adquirió el 99,9% de la participación accionaria de Fiduciaria Corficolombiana S.A. y el 40,8% de las acciones en la Sociedad Comisionista Casa de Bolsa S.A.

INFRAESTRUCTURA4

Invertimos en grandes proyectos de infraestructura de transporte vial y aeroportuario. Somos el principal inversionista privado de largo plazo en infraestructura vial en Colombia, con más de 25 años de experiencia. Gestionamos cuatro concesiones viales 4G.



PROYECTOS DE INGENIERÍA Y DESARROLLO S.A.S.: Identifica, estructura y supervisa proyectos de infraestructura en el sector transporte, con énfasis en modelos de participación privada en carreteras y aeropuertos, utilizando buenas prácticas internacionales en su planeación y gestión.

PARTICIPACIÓN: 100%



CONCESIONARIA VIAL DE LOS ANDES S.A.S.: Tiene como objeto la construcción del puente del Chirajara en el corredor Bogotá - Villavicencio. La etapa de construcción finalizó en enero de 2024.

PARTICIPACIÓN INDIRECTA: 99,8%



CONCESIONARIA VIAL DEL ORIENTE S.A.S.: Encargada de los estudios, diseños, construcción, mejoramiento, operación y mantenimiento del corredor Villavicencio-Yopal. Construye 42 kilómetros de segunda calzada (17 kilómetros entre Villavicencio y Cumaral, 25 kilómetros entre Aguazul y Yopal), y el mejoramiento y ampliación de 262 kilómetros de vía existente.

PARTICIPACIÓN INDIRECTA: 100%



PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA S.A.S.: Concesión dedicada a la construcción de obras públicas. Ubicada en la doble calzada Buga – Tuluá – La Paila – La Victoria, una de las vías más importantes del país; parte del corredor estratégico que conecta Buenaventura con el interior.

PARTICIPACIÓN: 88,3%



CONCESIONARIA PANAMERICANA S.A.S.: El proyecto de tercera generación consiste en la financiación, diseño, construcción, operación y explotación en general de obras del proyecto contratado con el Departamento de Cundinamarca mediante la licitación de “Concesión Los Alpes-Villeta, Chuguacal - Cambao”, con una longitud de 111 kilómetros.

PARTICIPACIÓN INDIRECTA: 100%



CONCESIONARIA VIAL ANDINA S.A.S.: Concesión dedicada a la construcción y operación vial. Como Iniciativa Privada (IP) 4G, se encarga de los estudios, diseños, financiación, construcción, operación y mantenimiento de una nueva calzada entre Chirajara y la Intersección Fundadores, además de la gestión integral del corredor Bogotá–Villavicencio 85 km.

PARTICIPACIÓN INDIRECTA: 100%

4 Participaciones totales Infraestructura: Coviandes: 59,32% a través de Epiandes, 0,25% a través de Concecol y 0,25% de manera directa; Panamericana: 100% a través de Episol; Coviandina: 2,27% a través de Prodeandino y 97,73% a través de Concecol; Covioriente: 9,11% a través de Epiandes y 90,89% a través de Concecol; Covimar: 25% a través de Epiandes y 75% a través de Prodevimar; Covipacífico: 89,90% a través de Prodepacífico y 10,1% a través de CFC Private Equity Holdings; CCFC: 100% a través de Pisa.

OTROS SECTORES

Nuestras inversiones abarcan otros sectores estratégicos en Colombia, consolidando nuestra presencia en la industria manufacturera, la minería y la gestión de activos.



TESICOL S.A.:⁵ Empresa líder en la fabricación de tejidos sintéticos, productos especializados en dar soluciones de sombreado y cerramiento, además de la fabricación de medios de unión y fijación con su amplia línea de cordeles, hilos y sogas, para el uso agroindustrial y doméstico.

PARTICIPACIÓN:
99,7%



CONCESIONARIA VIAL DEL PACÍFICO S.A.S.: Lidera la ejecución del contrato de concesión que incluye diseño, construcción, operación, mantenimiento y reversión. Ubicado en el suroeste antioqueño, el proyecto abarca 50,2 kilómetros de vías, con 32,2 kilómetros de nueva doble calzada, conectando el Valle de Aburrá con el Eje Cafetero y otras regiones del suroccidente del país.

PARTICIPACIÓN INDIRECTA:
100%



COVIMAR: Concesión Mulaló – Loboguerrero, encargada de la financiación, construcción, rehabilitación, mejoramiento, operación, mantenimiento y reversión del corredor. Actualmente está en curso un Tribunal de Arbitramento para definir el equilibrio contractual o la posible terminación del contrato de concesión.

PARTICIPACIÓN INDIRECTA:
100%



CONCESIONES CCFC S.A.S.: Concesión Bogotá - Facatativá - Los Alpes. Bajo el contrato de concesión 0937 de 1995, operó 38,3 kilómetros de vía, incluyendo 26 kilómetros en doble calzada y 8,4 kilómetros en calzada sencilla bidireccional. Conectó Bogotá (Fontibón) con municipios como Funza, Mosquera, Madrid y Facatativá. El contrato finalizó el 27 de marzo de 2024, y el corredor vial fue revertido a la ANI, quedando actualmente bajo la administración del INVÍAS.

PARTICIPACIÓN INDIRECTA:
88,3%



AEROCALI S.A.: Sociedad Concesionaria del Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón que presta sus servicios a Cali desde el municipio de Palmira, Valle del Cauca, Colombia.

PARTICIPACIÓN:
49,9%

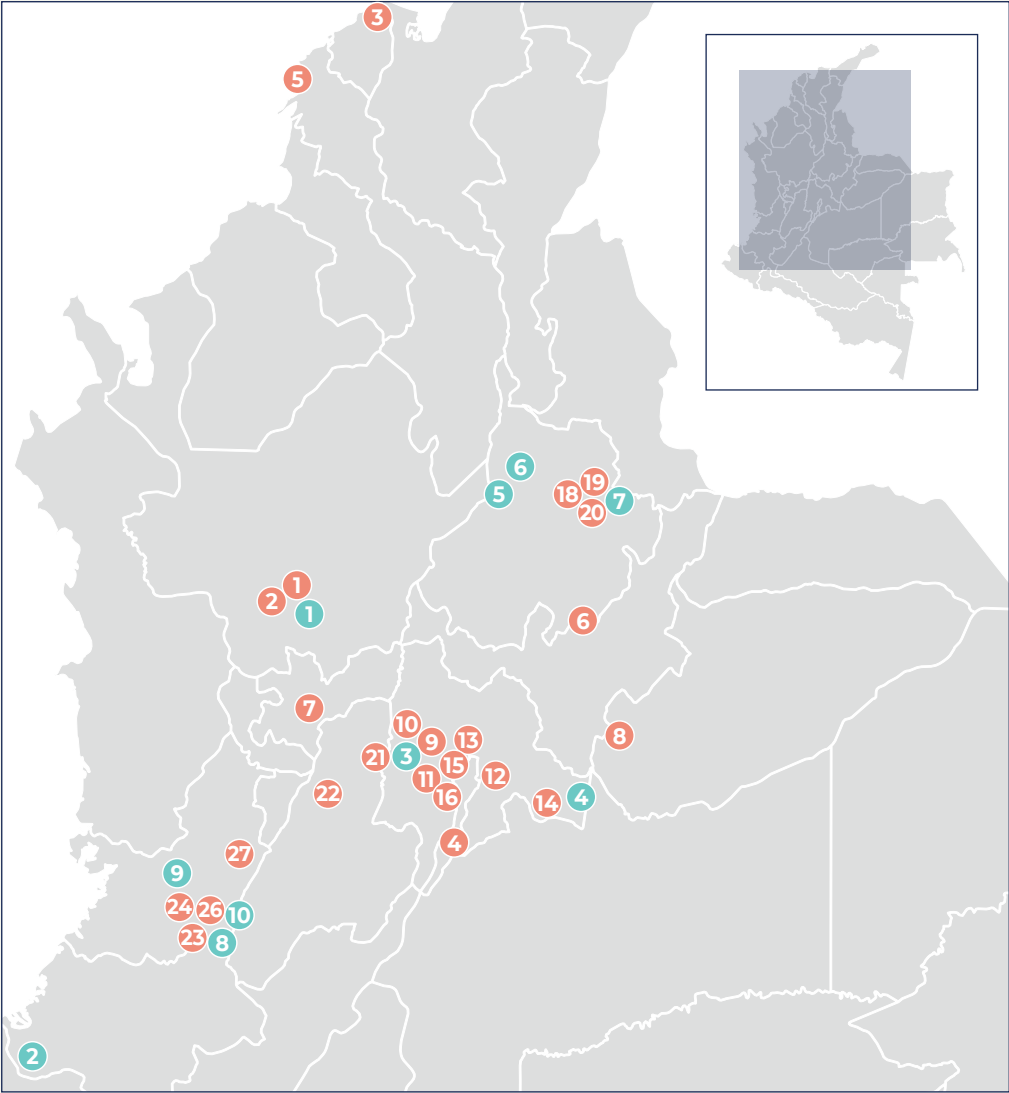
5 Participación Tesicol: 95% participación directa y 4,7% a través de Concecol.

IMPULSO A LA SOSTENIBILIDAD

PROGRAMAS:

- ACADEMIA DE PROVEEDORES
Antioquia: 1. La Estrella, 2. Medellín
Atlántico: 3. Barranquilla
4. Bogotá D.C
Bolívar: 5. Cartagena
Boyacá: 6. Paipa
Caldas: 7. Manizales
Casanare: 8. Monterrey
Cundinamarca: 9. Albán, 10. Bituima, 11. Funza, 12. La Calera, 13. Madrid, 14. Medina, 15. Mosquera, 16. Soacha, 17. Sopó
Santander: 18. Bucaramanga, 19. Floridablanca, 20. Piedecuesta
Tolima: 21. Ambalema, 22. Ibagué
Valle del cauca: 23. Cali, 24. Dagua, 25. Palmira, 26. Tuluá

PREMIO CORFISOSTENIBLE 2024
Antioquia: 1. Medellín
Cauca: 2. Guapi
Cundinamarca: 3. Albán, 4. Paratebuena
Santander: 5. Barrancabermeja, 6. La Lizama, 7. Piedecuesta
Valle del Cauca: 8. Cali, 9. Dagua, 10. Palmira



Empresas de Corfi con las que generamos valor en 2024

Corficolombiana		Mavalle		Promigas		Covioriente		PISA		Covipacifico	
Fiduciaria Corficolombiana		Pajonales		Surtigas		Panamericana		CCFC			
Casa de Bolsa		Hoteles Estelar		Gases de Occidente		Covimar		Proindesa			
Unipalma		Tesicol		Compañía Energética de Occidente		Coviandina		Aerocali			

CULTURA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

PROGRAMAS:

● DESTINOS SOSTENIBLES

Casanare:

1. San Luis de Palenque

Tolima:

2. Ámbalema

● PROYECTOS PRODUCTIVOS SOSTENIBLES

Antioquia:

1. Amagá

Meta:

2. Puerto Gaitán
3. Puerto López

● ACCIONES POR EL MEDIO AMBIENTE

1. Bogotá D.C

Chocó:

2. Río Iró

Cundinamarca:

3. La Calera

● MISIÓN LA GUAJIRA

La Guajira:

1. Manaure
2. Riohacha
3. Uribia

● VOLUNTARIADO CORPORATIVO

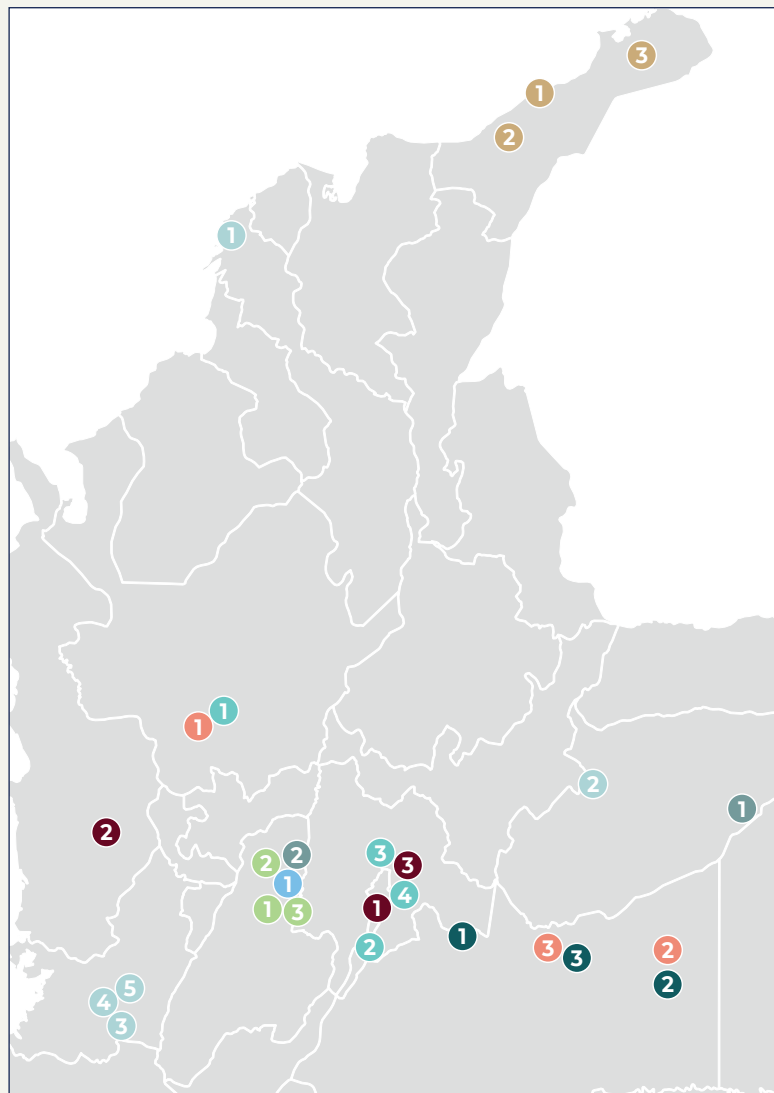
Antioquia:

1. Medellín

2. Bogotá D.C

Cundinamarca:

3. Chía
4. La Calera



EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD

PROGRAMAS:

● EL DINERO CUENTA

Bolívar:

1. Cartagena

Casanare:

2. Yopal

Valle del Cauca:

3. Cali
4. Dapa
5. Yumbo

● CULTIVANDO TALENTOS PARA EL CAMPO

Meta:

1. Cumaral
2. Puerto Gaitán
3. Puerto López

● MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD EDUCATIVA

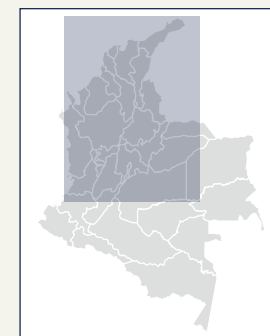
Tolima:

1. Ambalema

● TRANSFORMANDO VIDAS CON EL DEPORTE

Tolima:

1. Ambalema
2. Lérída
3. Venadillo



Empresas de Corfi con las que generamos valor en 2024

Hoteles Estelar
Pajonales



Covipacifico
Mavalles



Unipalma
Corficolombiana

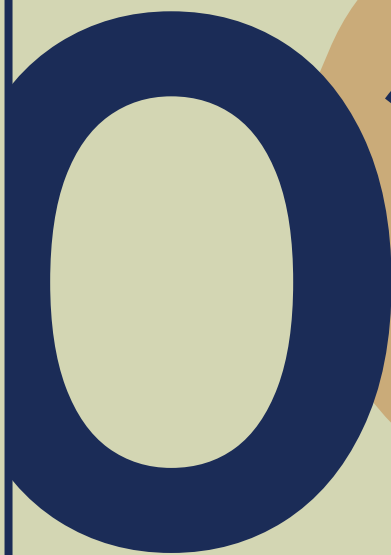


Fiduciaria Corficolombiana
Casa de Bolsa



Fundación Promigas
Proindesa





Voluntarios de Corfi

Participantes en la jornada de revitalización y cultura ciudadana en el centro histórico de la ciudad de Bogotá.



Voluntariado Corporativo



Juan Raúl Barreto

Voluntario destacado de Corfi. Participó en la mayoría de las jornadas e incentivó a otros colaboradores a sumarse a las iniciativas.

Desde la Fundación Corfi lideramos e impulsamos el programa de Voluntariado Corporativo, dirigido a los colaboradores de Corfi y sus inversiones, con el objetivo de promover su participación en acciones de voluntariado que contribuyan a una sociedad más sostenible, diversa, equitativa e inclusiva, en completa alineación con la estrategia corporativa y la política de DEI. Asimismo, convencidos de las bondades y beneficios que el servicio al entorno trae consigo para la salud mental y socioemocional de nuestros colaboradores.

En **2024**, contamos con la participación de

345

VOLUNTARIOS EN 10 JORNADAS DIFERENTES

beneficiando positivamente la vida de más de

6.400

PERSONAS DE MANERA DIRECTA E INDIRECTA.

Nuestras actividades de voluntariado se basaron en tres líneas de acción:

- 1. Mejoramiento de infraestructura**
- 2. Generación de capacidades**
- 3. Acciones por el planeta**

Este año realizamos las siguientes acciones de voluntariado:

 MANOS A LA HUERTA:

En el mes de mayo realizamos el mejoramiento de una huerta para adultos mayores, con el objetivo de generar ingresos y fomentar su productividad.

Aliado:
Fundación Provida.



BIENVENIDOS LOS COLORES:

En el mes de junio
realizamos un
taller para proporcionar
herramientas financieras
a personas LGBTQ+.

Aliado:
Fundación Catalina Muñoz



RAÍCES PARA EL FUTURO:

En el mes de julio realizamos
una jornada de siembra
de 100 árboles para
contribuir a la regeneración
de ecosistemas mediante
la siembra de árboles
nativos en La Calera.

Aliado:
**Fundación
Humedales Bogotá**



▲ “Estas convocatorias nos inspiran como colaboradores,
como equipo de trabajo y como organización a
generar impacto positivo”

Johan Orlando Linares Valbuena,
Gestor III Planeación y Control - Corfi



SOY FANTÁSTICA:

En el mes de agosto, realizamos una jornada para promover la reflexión sobre problemáticas de género a través de ejercicios de lectura con población infantil.

Aliado:
United Way Colombia



DISFRACES HALLOWEEN 2024:

En octubre promovimos la donación de disfraces, dulces y tiempo para acompañar a niños de escasos recursos en la celebración de Halloween.

Aliado:
Fundación Ponte en Mi Lugar





VOLUNTARIADO EMBLEMÁTICO

(3 JORNADAS):

En septiembre
y octubre, participamos
en la revitalización del centro
histórico de Bogotá mediante
la limpieza de parques, talleres
y conversaciones de cultura
ciudadana.

Aliados:
**Hands On y
Alcaldía de Bogotá.**

Parque Santander



Taller de Cultura Ciudadana /
Colegio Integrada La Candelaria



La Concordia



▲ “Con estas acciones podemos aportar
al mejoramiento de los espacios
de nuestra ciudad y es emocionante
ver el cambio segundo a segundo
mientras hacemos nuestro trabajo”

Carlos Andres Palacio Zapata,
Gerente Comercial II – Casa de Bolsa





“Aprendimos mucho de los beneficiarios, escuchar su voz es muy importante. Nos dejan muchas enseñanzas sobre la importancia de cuidar el centro histórico”

Liz Adriana Vargas Arguello,
Coordinadora
Consolidación - Corfi

PREPARACIÓN LABORAL PARA LA POBLACIÓN AFRO:

en noviembre realizamos el taller de preparación laboral para la comunidad afro de Fontibón.

Aliado:
Hands On



“Agradezco la habilitación de estos espacios que nos permiten como profesionales aportar a la sociedad, brindando herramientas y estrategias para el acceso a un empleo digno”

María Camila Poveda,
Gestor | Atracción y Selección USC - Corfi





**HUERTA
AGROECOLÓGICA 2024
(MEDELLÍN):**

En noviembre adecuamos
una huerta para niños que
han sufrido vulneración de
sus derechos.

Aliado:
Corporación PAN Social



Desde la Fundación Corfi participamos este año en **Expo Voluntariado y el III Congreso de Voluntariado Empresarial** organizado por la RedVColombia y la Cámara de Comercio de Bogotá, espacios que contribuyeron a visibilizar nuestra labor y participar en conversaciones sobre el voluntariado como herramienta de sostenibilidad y acción colectiva, así como intercambiar experiencias para fortalecer el impacto de la gestión de la Fundación.

En este congreso, se reconoció como **voluntario destacado de Corfi** a Juan Raúl Barreto, Abogado de Derecho Financiero de Corfi, por su proactividad, compromiso y liderazgo en la motivación de sus compañeros a participar en las actividades de la Fundación.

Nuestro programa busca que los colaboradores sean agentes de cambio positivo en la sociedad, permitiéndoles desarrollar sus habilidades, fortalecer su compromiso social, su salud mental y emocional y contribuir al desarrollo del país. La Fundación Corfi busca extender y promover el programa de voluntariado en las inversiones en las que Corfi tiene participación, cumpliendo con su propósito de crear valor social, ambiental y económico para el desarrollo de las comunidades, su cadena de valor y zonas de influencia.



“Agradezco este reconocimiento y quiero dedicárselo a todas las personas de la Fundación Corfi y las organizaciones aliadas que trabajan incansablemente para que nuestro trabajo como voluntarios genere impactos positivos”

Juan Raúl Barreto,
Abogado II Derecho Financiero

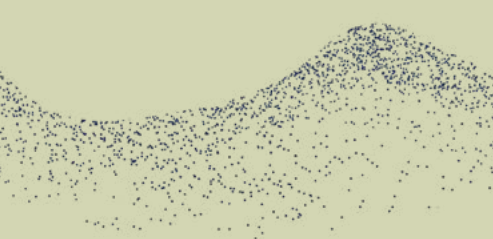


03

Beneficiarios

*Participantes en el proyecto
Transformando Vidas
con el Deporte en el municipio
de Ambalema, Tolima.*





Avances por Línea Estratégica

3.1	Impulso a la Sostenibilidad	34
3.2	Cultura de emprendimiento e innovación	46
3.3	Educación para la competitividad	66
3.4	Acciones por el medio ambiente	70
3.5	Misión La Guajira	74

3.1

Impulso a la Sostenibilidad

 RELACIONAMIENTO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS	PROVEEDORES
---	-------------

Durante el 2024, nuestra Fundación continuó consolidando su compromiso con las prácticas empresariales sostenibles, fortaleciendo su impacto con los diferentes grupos de interés a través de la identificación de oportunidades y la optimización de eficiencias.



Hemos avanzado en la gestión de impactos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG), reafirmando nuestro compromiso con un futuro más sostenible.

3.1.1 PREMIO CORFISOSTENIBLE

Creemos firmemente en la generación de oportunidades para crecer juntos hacia la sostenibilidad. Por tercer año consecutivo, realizamos el Premio CORFISostenible para reconocer a los micro y pequeños proveedores de Corfi, sus filiales e inversiones que lideran y desarrollan iniciativas innovadoras en el marco de la sostenibilidad; ya sea para el desarrollo de sus procesos, con la comunidad, un producto y/o servicio sostenible que aporten al impacto ambiental, social y económico del país.

En el 2024 entregamos \$139 millones representados en recursos económicos y consultorías, distribuidos en 9 premios para micro y pequeños proveedores.

Asimismo, abrimos la convocatoria a medianos y grandes proveedores por primera vez, reconociendo las 3 iniciativas ganadoras con una mención de honor, destacando así su compromiso con un futuro más sostenible.

Recibimos un total de **106 postulaciones**, duplicando la participación del año anterior, en las categorías de:



INNOVACIÓN Y GESTIÓN AMBIENTAL



IMPACTO SOCIAL



NEGOCIOS SOSTENIBLES

86% DE LAS POSTULACIONES

cumplió con los requisitos de participación:



71%

Micro y pequeños proveedores



29%

Medianos y grandes proveedores



El proceso de evaluación estuvo a cargo de un **jurado experto y externo a la Fundación Corfi**:

➤ Andrea Pradilla

Directora para América Latina del
Global Reporting Initiative (GRI)

➤ Diana Marcela Puerta López

Directora de Maestría en Regeneración y Desarrollo Sostenible, de la Maestría en Gerencia Ambiental y la Maestría en Gerencia y Práctica del Desarrollo, de la Universidad de Los Andes.

➤ Mauricio Millán Drews

Gerente General de Covipacífico.

➤ Andrea Turriago Campuzano

Jefe de Sostenibilidad del Banco de Bogotá.

➤ Bernardo Sánchez Díaz

Gerente Mercadeo y Sostenibilidad de Porvenir.

Quienes basados en los **criterios de evaluación** preseleccionaron los finalistas de las tres categorías principales. Posteriormente, los finalistas tuvieron la oportunidad de presentar un pitch al Jurado, y se seleccionaron los ganadores para el primer y segundo puesto por cada categoría.

En las categorías especiales, este año introdujimos el reconocimiento a la **Empresa DEI** para promover a los proveedores que tienen una apuesta genuina por la diversidad, la equidad y la inclusión. La evaluación de esta categoría estuvo a cargo de tres miembros del **Comité DEI de Corfi**.

La evaluación del reconocimiento **Mujer Emprendedora** estuvo a cargo del equipo de la Vicepresidencia de Estrategia y Sostenibilidad de Corfi.

Asimismo, entregamos el reconocimiento **Premio Bonus** para el proveedor más destacado entre los que enviaron sus iniciativas en un video de máximo un minuto, donde explicaron de manera creativa sus proyectos. Este premio fue escogido por 99 colaboradores de Corfi, Fiduciaria Corfi y Casa de Bolsa mediante votación voluntaria.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

IMPACTO / RELEVANCIA	IMPLEMENTACIÓN	INNOVACIÓN	ESCALABILIDAD
Evaluamos el resultado e impacto del proyecto en temas ambientales, sociales y de gobierno, así como su alineación con las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).	Las iniciativas debían haber sido implementadas por lo que calificamos el grado de validación y los resultados obtenidos o bien en el mercado o en programas piloto con resultados positivos.	Buscamos iniciativas innovadoras y diferenciadoras. De esta forma calificamos el grado de innovación de la iniciativa propuesta como elemento fundamental para la generación de ventajas competitivas.	El potencial de una iniciativa para crecer y expandirse a otros mercados o comunidades también fue un criterio fundamental para evaluar el impacto posible de la misma.
30% en la calificación	20% en la calificación	30% en la calificación	20% en la calificación



Ceremonia del Premio CORFISostenible llevada a cabo el 7 de noviembre de 2024 en la ciudad de Bogotá.



LOS 12 GANADORES DE LOS PREMIOS CORFISOSTENIBLE 2024 SON:

CATEGORÍA 1

INNOVACIÓN Y GESTIÓN AMBIENTAL



PRIMER PUESTO:
Bioorgánicos del Norte
Proveedor de Unipalma



- **Iniciativa:**
Mejoramiento de la calidad del suelo y la productividad de los cultivos desde la estimulación de la microbiota edáfica.
- **Uso de los recursos:**
Suministros de ferretería para la construcción de instalaciones y la edificación de dos camas de producción para micorrizas. Además, la consultoría se destinará al trámite para obtener el registro de productor, registro de venta y de unidades técnicas. También en el desarrollo de sistemas de gestión de calidad ISO, con el objetivo de certificar el laboratorio de microbiología conforme a las normas.



SEGUNDO PUESTO:
Vásquez y Medina Ingenieros S.A.S.
Proveedor de Panamericana



- **Iniciativa:**
Diseño, construcción, operación y mantenimiento de una Planta Móvil de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) instalada en un contenedor.
- **Uso de los recursos:**
Reforzar la imagen corporativa y el alcance de los servicios mediante marketing digital, publicidad y la optimización de la página web.

MENCIÓN DE HONOR
Proveedor del año (para medianos y grandes proveedores):
Colombiana de Bitumen S.A.S.
Proveedor de Pisa y Covipacífico



- **Iniciativa:**
Asfaltos Sostenibles: Ingeniería Con Materiales Post-Consumo.

CATEGORÍA 2

IMPACTO SOCIAL



PRIMER PUESTO:

Habitat Accesible S.A.S.

Proveedor de Pisa y Panamericana



➤ Iniciativa:

Mejoramiento de la accesibilidad de espacios construidos y programas educativos de concientización sobre diseño universal.

➤ Uso de los recursos:

Inversión en estrategias de marketing diseñadas para comunicar de manera efectiva la necesidad, importancia y beneficios de implementar la accesibilidad, a la vez que se busca ampliar la oferta de servicios a un mayor número de empresas y sectores. La consultoría se enfocará en el desarrollo de un plan de negocios, gestión empresarial y la formulación de una estrategia de marketing robusta.



SEGUNDO PUESTO:

Novatio S.A.S. BIC

Proveedor de Unipalma



➤ Iniciativa:

Instalación de biodigestores tubulares para ayudar a las familias campesinas colombianas a transformar residuos orgánicos en energía limpia y fertilizante

➤ Uso de los recursos:

Desarrollo de contenido digital estratégico para el posicionamiento de programas de Triple Impacto con biodigestores además de una investigación para desarrollar un nuevo modelo económico para fomentar la cofinanciación de los biodigestores por parte de las familias.

MENTIÓN DE HONOR

Proveedor del año (para medianos y grandes proveedores):

Calzatodo

Proveedor de Hoteles Estelar y Aerocali.



➤ Iniciativa:

+ libros + cuadernos + sueños (donación de bibliotecas de cambio a comunidades vulnerables).

CATEGORÍA 3

NEGOCIOS SOSTENIBLES



PRIMER PUESTO:
Comercializadora Bio-Bio
Proveedor de Hoteles Estelar.



- **Iniciativa:**
Producción y comercialización de vegetales y setas gourmet, mediante procesos orgánicos y amigables con el medio ambiente.
- **Uso de los recursos:**
Finalizar la obra del salón donde se realizarán talleres, clases y charlas a los diferentes visitantes y alumnos. Los recursos de la consultoría serán utilizados en estrategia, marketing y ventas.



SEGUNDO PUESTO:
Nos Vidrios
Proveedor de Corfi y Proindesa.



- **Iniciativa:**
Transformación de botellas de vidrio reciclables en vasos útiles y creativos, contribuyendo a reducir residuos y apoyar a más de 25.000 recicladores.
- **Uso de los recursos:**
Mejorar la capacidad productiva del taller, específicamente en la construcción de un nuevo “dragón”, la máquina con la que se finalizan los bordes de los vasos.

MENCIÓN DE HONOR
Proveedor del año (para medianos y grandes proveedores):
Dotakondor
Proveedor de Coviandina



- **Iniciativa:**
Energías limpias (Instalación de 664 paneles solares y reducción de huella de carbono).

00+ CATEGORÍAS ESPECIALES

PREMIO MUJER EMPRENDEDORA

GANADOR:
Optinia Logística de Eventos
y Recreación
Proveedora de Covimar.



> **Iniciativa:**

Fortalecimiento a los procesos de operación en la microempresa Optinia Logística de Eventos y Recreación de Dagua Valle del Cauca.

> **Uso de los recursos:**

Adquisición de implementos y suministros esenciales (mesas, carpas, chalecos, sillas, material de marketing, disco duro, radios y camisetas) con el propósito de optimizar la operación de los recursos.

EMPRESA DEI

GANADOR:
Asociación Gremial Cívica
Centro Internacional San Diego
Proveedor de Corfi



> **Iniciativa:**

Jornadas De Recolección De Residuos Electrónicos Empresariales Del Centro Internacional.

> **Uso de los recursos:**

Los fondos se destinarán a mejorar la plataforma de autogestión y certificación, optimizando la experiencia del usuario y la trazabilidad de los residuos. Además, se invertirá en la capacitación de la comunidad, brindando habilidades técnicas en la gestión y disposición correcta de residuos.

PREMIO BONUS

GANADOR:
Mary Laudices Ramírez
Proveedora de Covioriente



> **Iniciativa:**

Amigos de la vía, con el cual se enseña sobre cultura vial mientras se acompaña a estudiantes en su ruta hacia el colegio.

> **Uso de los recursos:**

Contratación de dos personas que apoyarán en las capacitaciones y en la renovación de los chalecos que se entregan a los 39 niños que participan en el proyecto.

La celebración de la tercera edición del **Premio CORFISostenible** fue una experiencia enriquecedora, de generación de capacidades y fomento al progreso para todas las partes involucradas. Fue un espacio de relacionamiento entre los proveedores y las inversiones. **Esperamos en el 2025, realizar nuestra cuarta versión.**

3.1.2. ACADEMIA CRECIENDO JUNTOS



Durante 2024 continuamos impulsando la Academia Creciendo Juntos, con la oferta de cursos cortos para la formación de proveedores de Corfi, sus filiales e inversiones, con el propósito de forjar relaciones sólidas de confianza y generar oportunidades de crecimiento para ellos.

6 CURSOS

ofertados que generaron capacidades en **117 proveedores** en temáticas relacionadas con la sostenibilidad y los negocios.

ESTAS FUERON NUESTRAS APUESTAS:

01.

IMPROVISACIÓN ESTRATÉGICA: EL PROGRAMA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA ORIENTADO A ENFRENTAR ENTORNOS DESAFIANTES.

Por segundo año consecutivo, con el apoyo de Reyco Consultores, realizamos el curso “Improvvisación Estratégica” diseñado para enfrentar entornos desafiantes y brindar a los pequeños y medianos proveedores la oportunidad de acceder a un proceso de consultoría de alto nivel centrado en la consolidación de estrategias a largo plazo.

Durante el 2024, experimentamos un **incremento del 78% en las postulaciones** en comparación con la primera edición, un logro significativo que refuerza nuestra intención de seguir realizando este proceso anualmente. Considerando aspectos clave como el compromiso, la ubicación geográfica y el tamaño de las empresas, tras un exhaustivo proceso de selección entre Reyco y la Fundación, seleccionamos 14 empresas de diversos sectores, incluyendo servicios de consultoría, producción y venta de alimentos frescos, asesorías legales, gestión de residuos, entre otros.

Estas empresas participaron en seis sesiones, dentro de las cuales elaboraron un plan estratégico que presentaron ante un panel de cinco jurados, altos ejecutivos de Corfi, quienes evaluaron y dieron recomendaciones a cada uno de ellos.



02.

MARKETING DIGITAL

Conscientes de la necesidad que tienen las empresas para adaptarse a nuevas formas de conectar con sus clientes, en un mundo cada vez más digital, este año desarrollamos la segunda y la tercera versión del curso de Marketing Digital, dictado por el experto Luis Betancourt, entrenador, asesor y conferencista, con más de 20 años de experiencia, que guió a 47 proveedores de Corfi, sus filiales e inversiones.

En este curso, a través de 8 sesiones con talleres prácticos, los participantes adquirieron las habilidades necesarias para desarrollar y ejecutar estrategias de marketing digital exitosas. Desde la configuración de Google Analytics hasta la creación de campañas publicitarias altamente segmentadas, aprovechando al máximo las herramientas digitales disponibles. Además, se exploraron las últimas tendencias en automatización e inteligencia artificial, permitiendo a los participantes optimizar sus procesos y tomar decisiones con mejores herramientas e información.



RUTA DE APRENDIZAJE CON EL CECODES

En alianza con la Asociación Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible (CECODES), de la cual Corfi es miembro adherido, desarrollamos tres formaciones sobre sostenibilidad empresarial para los proveedores:

01.

CAMBIO CLIMÁTICO Y MEDICIÓN DE HUELLA DE CARBONO

Con el fin de fortalecer las capacidades para medir y gestionar su huella de carbono, lanzamos este curso que les permitió a los proveedores identificar eficiencias operativas y desarrollar ventajas competitivas, de cara a acceder a nuevos mercados e incluso mejorar su reputación.

Esta formación se ofreció en modalidad virtual durante tres sesiones grupales y diferentes asesorías individualizadas, en las que tuvimos la **participación de 15 proveedores**.

02.

SENSIBILIZACIÓN SOBRE BIODIVERSIDAD

Previo a la COP16 que se realizó en la ciudad de Santiago de Cali ofrecimos este curso, en el que participaron 15 proveedores en 2 sesiones virtuales, para dar a conocer los principios y compromisos de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Biodiversidad y cómo integrarlos en buenas prácticas dentro de sus empresas, con el fin de fortalecer sus capacidades para identificar riesgos y oportunidades asociados a la biodiversidad en sus actividades.

03.

DERECHOS HUMANOS PARA LAS EMPRESAS

Como parte de la ruta de aprendizaje, desarrollamos este curso para 26 proveedores, en el que pudieron comprender la importancia de priorizar los Derechos Humanos dentro de las empresas y la implementación de la debida diligencia dentro de sus acciones empresariales para desarrollar capacidades internas y ventajas competitivas.





RELACIONAMIENTO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

INVERSIONES



IMPULSAMOS LA TRANSPARENCIA Y LA SOSTENIBILIDAD CON CAPACITACIONES ESPECIALIZADAS

Este año, en alianza con BDO, llevamos a cabo una capacitación exclusiva para 45 personas del área de sostenibilidad de las inversiones de Corfi enfocada en los estándares GRI y SASB, con el objetivo de fortalecer la elaboración del Informe de Gestión y Sostenibilidad. Una iniciativa clave implementada desde la Holding para impulsar las mejores prácticas en transparencia y sostenibilidad dentro de la organización.

Adicionalmente, realizamos una capacitación en derechos humanos dirigida a 35 colaboradores de Corfi e inversiones, con el objetivo de fortalecer su comprensión y compromiso en esta área crucial. Llevamos a cabo una investigación exhaustiva sobre las oportunidades que cada empresa tenía en cuanto a la integración de derechos humanos en sus operaciones, identificando áreas clave para su mejora y desarrollo continuo.



3.2 Cultura de emprendimiento e innovación



RELACIONAMIENTO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

COMUNIDADES LOCALES

Creemos en el impulso de iniciativas de alto impacto que contribuyan a la sostenibilidad, la innovación y la generación de oportunidades.

Nuestro compromiso radica en fortalecer una cultura emprendedora e innovadora que fomente el crecimiento económico, el desarrollo de habilidades y la creación de nuevos productos, servicios y procesos en diferentes sectores de la sociedad. A través del desarrollo de negocios productivos, buscamos fortalecer tanto a las empresas como a las comunidades con las que están relacionadas, cultivando así un entorno propicio para el progreso compartido.



3.2.1. PROYECTOS PRODUCTIVOS SOSTENIBLES

01.

FORTALECIMIENTO DE LA CAFICULTURA Y MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES TÉCNICAS Y SOCIOECONÓMICAS.

➤ INICIATIVA UNO + UNO CON COVIPACÍFICO

En 2023, iniciamos el proyecto productivo sostenible de Café con la renovación de 40.000 cafetales en la vereda Pueblito de San José, perteneciente al municipio de Amagá en Antioquia, área de influencia de la Concesionaria Covipacífico. El proyecto, en alianza con la Federación Nacional de Cafeteros y De Mis Manos, tiene como objetivo fortalecer el desarrollo local de la comunidad caficultora, beneficiando a 30 familias de la región. Este esfuerzo incluyó la renovación de los cafetales, la mejora de infraestructura, y el respaldo técnico y comercial, con el propósito de impulsar las condiciones económicas de los habitantes y mejorar la producción en la zona de influencia de la inversión.

Como resultado de este trabajo conjunto durante el año 2024, logramos la conformación de la Asociación Raíces Ancestrales Pueblito de San José, consolidando un paso clave hacia la autonomía y sostenibilidad de la comunidad. El 19 de noviembre llevamos a cabo la presentación de la marca “Café Piedra Pelona”, un hito importante para la comercialización del producto local, con la participación de más de 70 personas, quienes celebraron este logro con la comunidad.





40.000
CAFETALES
en la vereda Pueblito
de San José





02.

PROYECTO PRODUCTIVO SOSTENIBLE ALREDEDOR DE LA MIEL Y OTROS PRODUCTOS APÍCOLAS

➤ INICIATIVA UNO + UNO CON MAVALLE

Este proyecto lo diseñamos con el objetivo de beneficiar directamente a emprendedores, familias de colaboradores de Mavalle Fase I y II, miembros de los resguardos indígenas Wacoyo y La Victoria, y pequeños apicultores locales. El enfoque principal fue aumentar la productividad y competitividad en la explotación económica de materias primas apícolas, promoviendo así el desarrollo económico local.

Para alcanzar estos objetivos, contemplamos **estrategias clave como el fortalecimiento comercial**, enfocado en mejorar la presencia y las oportunidades de venta de los productos apícolas, así como la **construcción de capacidades agroindustriales** para agregar valor y diversificar la oferta apícola, mejorando la competitividad en el mercado.

En 2024 el proyecto benefició a 82 personas de manera directa y dio frutos significativos en el esquema de asociatividad y gestión comercial: se conformaron 4 asociaciones: Asociación Agro Apícola de Unión de San Juan Asomiel, Asociación Agro Apícola Banajulu de la comunidad indígena Wacoyo, la Asociación Agro Apícola de Remolinos y la Asociación Indígena La Victoria, las cuales, desde entonces,





se encuentran participando activamente cada 15 días en mercados campesinos locales en Puerto López y Puerto Gaitán-Meta con una producción total de 59 kg de miel.

Estos avances son un reflejo claro del impacto positivo en el bienestar de las comunidades locales donde las inversiones de Corfi tienen presencia, apostando por contribuir a su crecimiento económico y la sostenibilidad del sector apícola en la región.



En 2024 el proyecto
benefició a

82
PERSONAS
de manera directa.





La sostenibilidad
nos inspira



Amanecer llanero en la Finca La Rosita, del Municipio de San Luis de Palenque, uno de los establecimientos beneficiarios de nuestro Programa Destinos Sostenibles





3.2.2. DESTINOS SOSTENIBLES

SAN LUIS DE PALENQUE, CASANARE



Desde 2023, en la Fundación Corfi hemos dedicado importantes esfuerzos en San Luis de Palenque, Casanare, un municipio que forma parte del área de influencia de Hoteles Estelar Yopal, y que se caracteriza por su capital natural. Nuestra presencia en esta zona responde al compromiso de Hoteles Estelar de impulsar el crecimiento y desarrollo sostenible de las comunidades donde opera, buscando posicionar a este territorio como un destino turístico en expansión, con potencial de convertir el turismo en un medio para la conservación y restauración de ecosistemas y protector de la biodiversidad de la zona.

Creemos firmemente en el potencial de San Luis de Palenque con este enfoque, trabajando para que este municipio se convierta en un referente de crecimiento sostenible y desarrollo turístico responsable para la región de la Orinoquía.

En alianza con la Fundación Travolution, iniciamos el proceso de identificación y formación de los actores clave del sector turístico local. Durante 18 meses de trabajo en el territorio nos hemos enfocado en fortalecer la gobernanza y asociatividad, en mejorar y diferenciar la oferta turística, y en facilitar la conformación de alianzas estratégicas para la infraestructura turística local.

Como resultado de estas acciones, en 2024 logramos avances significativos en distintos frentes que han permitido dar visibilidad a San Luis de Palenque como un destino turístico emergente, tales como: (i) el lanzamiento de Arraigo Llanero, el primer producto turístico del municipio; (ii) la creación de la Asociación Red Vive El Pauto; y (iii) la organización de actividades clave como el Fam Press con medios de comunicación y el Tour Alpha con agencias de viaje.



Adicionalmente, en noviembre realizamos un encuentro con más de **20 empresarios locales**, brindándoles la oportunidad de **explorar nuevas oportunidades de colaboración y desarrollo dentro del sector turístico**.

Este enfoque estratégico nos ha permitido avanzar de manera significativa en la consolidación del municipio como un destino turístico sostenible, con un impacto positivo tanto en la comunidad como en el sector empresarial local, en coordinación con las autoridades públicas de la zona.

AMBALEMA, TOLIMA



Llegamos a este municipio del norte del Tolima de aproximadamente 6.900 habitantes en el año 2023, de la mano de Organización Pajonales, una de las empresas líder del sector agropecuario que produce y comercializa semillas de arroz, bioinsumos, piscicultura, heno, algodón y ganadería, siendo uno de los mayores empleadores formales de la zona, en la que el 60 % de sus colaboradores viven o provienen de Ambalema.

Adicionalmente, el municipio está ubicado en la zona de influencia de Hoteles Estelar Ibagué y cuenta con un potencial de desarrollo turístico extraordinario por su arquitectura, historia, tradiciones, naturaleza y ubicación estratégica en el centro del país a orillas del Río Magdalena, entre el Eje Cafetero y Bogotá.

Nuestro trabajo inició con la elaboración de un diagnóstico sociodemográfico, económico y arquitectónico para entender la dinámica local, establecer relaciones y generar proyectos que contribuyeran a revitalizar la esencia y exaltar la identidad del municipio como ejes accionables para promover su transformación como destino turístico en el corto, mediano y largo plazo.



Basados en lo anterior, durante el año 2024 se priorizó la ejecución de tres proyectos específicos para contribuir al desarrollo de Ambalema como un Destino Sostenible:

01.

CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD Y FORTALECIMIENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Este proyecto, realizado con nuestro aliado Gastromática, se enfocó en construir una sólida identidad para Ambalema, rescatando y documentando su tradición culinaria y patrimonial. A través de un exhaustivo análisis y la participación activa de la comunidad, se diseñó una hoja de ruta para el sector restauranero y hotelero, que pone sobre la mesa el potencial de posicionar al municipio como un destino turístico único y atractivo en Colombia.

Además de brindar talleres de formación en temas relevantes para los sectores en cuestión, entre los principales logros se encuentran la sistematización y diagnóstico detallado de la situación actual de los diferentes establecimientos del municipio, la creación de manuales de diseño para restaurantes y hoteles, así como un manual gastronómico de marca. Estas herramientas, junto con una propuesta de alianzas estratégicas, sientan las bases para guiar y fortalecer los negocios locales y generar nuevas oportunidades económicas.



Con esta iniciativa **beneficiamos a 48 establecimientos** entre hoteles, restaurantes, cocinas tradicionales a puerta cerrada, comidas rápidas y más de **1.524 personas beneficiarias directas e indirectamente**, demostrando que Ambalema posee un enorme potencial para desarrollar un turismo sostenible, basado en su patrimonio cultural y gastronómico. La implementación de las recomendaciones propuestas, por parte de los diferentes establecimientos en coordinación con las administraciones municipal y departamental, puede llegar a contribuir significativamente a la reactivación económica del municipio en el tiempo y a la preservación de sus tradiciones.





Más de

1.524

PERSONAS

beneficiarias directas
e indirectamente.



02.

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD EDUCATIVA

Durante el 2024 también apostamos por la transformación educativa en Ambalema, convencidos del poder transformador de la educación y su potencial como vehículo para el desarrollo de habilidades en las nuevas generaciones, en línea con la apuesta por apoyar la consolidación del Municipio como destino turístico. De la mano de nuestro Aliado Cosmo Schools, trabajamos con las dos instituciones educativas oficiales del municipio: Nicanor Velásquez y El Danubio (rural), con el objetivo de mejorar la calidad de la educación y contribuir al desarrollo sostenible del municipio. Con un piloto en los grados 2°-5° en remediación de lectura y escritura, con pruebas de 3°-11° en lenguaje y matemáticas y con pruebas de orientación vocacional para el grado 11°.

Con este proyecto **beneficiamos directamente a 785 estudiantes, 35 docentes y 116 acudientes o padres de familia**, generando un avance notable en la calidad educativa de Ambalema, fortaleciendo tanto las capacidades de los docentes, como el aprendizaje de los estudiantes y el acercamiento de sus familias a los procesos educativos.

Durante su implementación llevamos a cabo un proceso de formación a docentes y directivos docentes, fortaleciendo su conexión con los estudiantes y fomentado la reflexión sobre la práctica pedagógica. Consistió en sesiones de trabajo de 105 horas, con 44 horas presenciales y 61 virtuales, en el que 77 % de ellos participó adquiriendo habilidades en pedagogías activas, neurociencia, ABP, Art Thinking, gestión de aula, evaluación e inclusión y habilidades socioemocionales. Fortaleciendo así la conexión con los estudiantes y fomentado la reflexión sobre la práctica pedagógica.

Asimismo, se aplicaron pruebas de lenguaje y matemáticas a los estudiantes de 6° a 11°, pruebas de orientación vocacional a estudiantes de 11°, y pruebas de remediación en lectura y escritura a estudiantes de 2° a 5°, donde observamos un progreso significativo, con un aumento en el número de quienes leen palabras por minuto según su grado y mejora en la comprensión lectora literal (de 16 a 49 estudiantes), crítica (de 21 a 70 estudiantes) e inferencial (de 22 a 70 estudiantes). También mejoró la escritura de palabras (de 29 a 72 estudiantes) y de frases (de 31 a 75 estudiantes).

Esta iniciativa involucró a los padres de familia a través de encuentros para conversar sobre prácticas de autocuidado, facilitando un espacio para que reflexionaran sobre su bienestar y su rol en el proceso educativo de sus hijos.





EXPERIENCIA DESTACADA

58 estudiantes de grado
11 participaron en una experiencia
de “colegio expandido” en la
ciudad de Medellín, en la que,
a través de una alianza entre
la Administración Municipal
de Ambalema, Fundación Corfi,
Organización Pajonales, Hoteles
Estelar, Comfama, Cosmo Schools,
Parque Explora y Navegantes,
desarrollaron aprendizajes
inspiradores desde la comprensión
de lo cotidiano para luego transferir
la experiencia en el diseño de un
colegio expandido por Ambalema
alrededor del turismo sostenible.

03.

TRANSFORMANDO VIDAS CON EL DEPORTE

Este proyecto lo iniciamos en octubre del año 2023 y durante el 2024 continuamos la implementación en Ambalema, Lérída y Venadillo, beneficiando a más de 240 niños, niñas y jóvenes con la consolidación de las escuelas de formación de rugby en los 3 municipios (y en el caso de Ambalema también con patinaje) con grupos de práctica regulares, dotándolas de los recursos necesarios para el entrenamiento, capacitando a jóvenes y entrenadores.

La iniciativa la desarrollamos en alianza con la Liga de Rugby del Tolima, con quienes también implementamos estrategias de masificación en colegios, generando un mayor interés por este deporte. Impulsamos el primer Torneo Departamental Juvenil de Rugby, el cual contó con 5 fechas, fortaleciendo la práctica deportiva en un total de 7 municipios del departamento.



El rugby, más allá de un deporte, se convirtió en una **herramienta para fomentar hábitos saludables, entornos seguros, fortalecer el sentido de comunidad y desarrollar habilidades socioemocionales** clave como el trabajo en equipo, el respeto y la disciplina. A través de nuestra metodología, basada en los valores del rugby, los jóvenes no solo mejoraron su condición física, sino también su autoestima, su bienestar emocional, su salud mental y su apertura a construir proyectos de vida.



3.3 Educación para la competitividad

Reconocemos la importancia de una educación de calidad como catalizador fundamental para el progreso y prosperidad de las personas, empresas y el país.

Es por esto que desde la Fundación Corfi nos esforzamos por proporcionar programas, herramientas y conocimientos esenciales a nuestras comunidades, permitiéndoles no solo acceder al mercado laboral, sino también fortalecer su competitividad y liderar proyectos propios que contribuyan significativamente a su desarrollo integral.

3.3.1 CULTIVANDO TALENTOS PARA EL CAMPO

Su objetivo principal consistió en fortalecer el desarrollo socio productivo en la región de la Orinoquía en el corto, mediano y largo plazo, alineado con la vocación del territorio, para lo cual apostamos por la consolidación de trayectorias educativas que establecen bases sólidas para un crecimiento sostenible mediante el análisis de las condiciones socio productivas locales, el fortalecimiento curricular de los colegios de media técnica y la implementación de espacios formativos en Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano (ETDH) con 75 becas en formación agrícola y pecuaria.

A lo largo de este proceso, realizamos estudios socioeconómicos y agropecuarios de los tres municipios mencionados, los cuales fueron socializados en la Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBo) 2024 durante el mes de abril. Esta socialización permitió compartir los resultados y la visión con una audiencia más amplia, promoviendo la importancia del desarrollo territorial en la región.

En enero de 2025, se llevará a cabo la graduación de 52 estudiantes que recibieron becas de ETDH en formación agrícola y pecuaria.





EL PROYECTO BENEFICIÓ
DIRECTAMENTE A:



11
INSTITUCIONES
EDUCATIVAS



175
DOCENTES



935
ESTUDIANTES



223
FAMILIAS



“Esta valiosa oportunidad ha sido de gran ayuda y un reto de aprendizaje para mí y mis compañeros. No todos tenemos las oportunidades para formarnos, algunas personas necesitamos un empujoncito como este para la vida”

Heidy Viviana Castro

Becada del programa de formación agrícola EDTH.



3.3.2. EL DINERO CUENTA

La educación financiera desde temprana edad es fundamental para mejorar la calidad de vida de las personas, especialmente en entornos donde el acceso a la información es limitado. En este contexto, Hoteles Estelar decidió involucrarse en la formación financiera como parte de su compromiso con el desarrollo social de sus zonas de influencia, iniciando su participación desde el inicio del programa en 2023.

La razón de nuestra presencia en estas zonas no es solo estratégica, sino también de profundo impacto y con la vocación propia de un conglomerado financiero como el Grupo Aval.

Buscamos contribuir al bienestar de las comunidades donde operamos, incluyendo a las familias de nuestros colaboradores. En muchas de las instituciones educativas donde llevamos a cabo este programa, estudian los hijos de nuestros empleados, lo que fortalece aún más el vínculo entre la empresa y la comunidad.



4.225
**NIÑOS, NIÑAS
Y ADOLESCENTES**

de 4to y 5to de primaria en Yopal,
Cali, Dapa, Yumbo y Cartagena



15
**INSTITUCIONES
EDUCATIVAS**



57
**DOCENTES
CAPACITADOS**





Durante el 2024, dimos un paso importante en el programa El Dinero Cuenta, iniciativa que, busca fomentar hábitos financieros sólidos desde temprana edad en niños y jóvenes de 4to y 5to de primaria en alianza con EduCrear S.A.S. Este año, logramos quintuplicar el alcance, impactando a 4.225 alumnos en 15 Instituciones Educativas de Yopal, Cali, Dapa, Yumbo y Cartagena. Estas instituciones educativas hacen parte de las zonas de influencia de Hoteles Estelar.

En el futuro, buscaremos expandir esta iniciativa incorporando a los estudiantes de 6to grado, con el fin de acompañarlos en su desarrollo financiero a medida que crecen, fortaleciendo aún más los conocimientos adquiridos en 4to y 5to, y preparándolos para tomar decisiones financieras más informadas en su etapa adulta.

Este programa es un esfuerzo continuo que sigue sembrando las bases para un futuro financiero más consciente, responsable y preparado para los desafíos del mañana.



3.4

Acciones por el medio ambiente

 RELACIONAMIENTO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS	COLABORADORES DE CORFI Y SUS FILIALES
Fomentamos la protección y el cuidado del medioambiente en las comunidades en las que estamos presentes. Este objetivo se materializa mediante la educación ambiental, la recuperación de reservas y espacios verdes, así como a través de acciones concretas que garanticen la sostenibilidad de nuestro planeta. Nos comprometemos con la conservación y preservación del medio ambiente y la biodiversidad, al mismo tiempo que trabajamos en medidas de mitigación y adaptación al cambio climático.	01. MODA CIRCULAR Reconocemos la importancia de promover la moda circular como una práctica esencial para reducir el impacto ambiental de la industria textil. En colaboración con Closeando, por segundo año llevamos a cabo una jornada de donación de prendas, seguida de un showroom para la venta de ropa de segunda mano a nuestros colaboradores de Corfi, Fiduciaria Corfi y Casa de Bolsa. La moda circular impulsa la reutilización, reciclaje y prolongación del ciclo de vida de las prendas, reduciendo la generación de residuos y fomentando un consumo más consciente. En esta actividad, logramos recolectar más de 110 prendas, ahorrando así 13.924 litros de agua y evitando la emisión de 46.40 kg de CO2 equivalente. El showroom se convirtió en un espacio donde más de 100 colaboradores de Corfi y filiales financieras exploraron y adquirieron prendas, contribuyendo significativamente a prolongar la vida útil de la moda, educando al mismo tiempo sobre prácticas de economía circular. 02. BOSQUE CORFI En el marco del Premio CORFISostenible, los invitados recibieron como obsequio un árbol de cacao, simbolizando el compromiso con la sostenibilidad y el apoyo continuo con la Asociación de Mujeres MUCAHOPA. Esta organización, conformada por 25 mujeres cabeza de hogar, ha estado trabajando desde el 2021 en el mantenimiento, fertilización y abono de los 2.650 árboles de Cacao del Bosque Corfi, ubicado en el corregimiento de Encharcazón, ubicado en el municipio del Río Iró, en Chocó. Gracias a su dedicación, estas mujeres han sido clave en el desarrollo y cuidado de este proyecto, contribuyendo a la mejora de la productividad y la sostenibilidad de la región.

CULTIVANDO EL MAÑANA

Seguimos pensando en un futuro
sostenible y tú haces parte
de él, por eso sembramos
un árbol a tu nombre.



CULTIVANDO EL MAÑANA

Seguimos pensando en
sostenible y tú haces
parte de él, por eso sembramos
un árbol a tu nombre.



CULTIVANDO EL MAÑANA

Seguimos pensando en un futuro
sostenible y tú haces parte
de él, por eso sembramos
un árbol a tu nombre.



El trabajo conjunto
fortalece nuestro
*Compromiso
con el país*





3.5

Misión La Guajira



Misión La Guajira representa una alianza público-privada de gran envergadura entre el Gobierno Nacional y Grupo Aval, concebida para abordar de manera integral las necesidades fundamentales de las comunidades en los municipios de Manaure y Uribia, donde habita el pueblo Wayuu.

Esta iniciativa se basa en el respeto profundo de la cultura y cosmovisión Wayuu, la participación comunitaria directa, los acuerdos mutuos y la co-creación de soluciones para garantizar el desarrollo sostenible. La confianza y el reconocimiento del potencial del departamento, sus comunidades y sus autoridades, son los pilares que impulsan esta colaboración.

En 2024, Misión La Guajira ha alcanzado logros significativos, **beneficiando directamente a 21.000 personas y 3.000 familias en más de 80 comunidades**. Los avances se distribuyen en las siguientes líneas de intervención:



SOLUCIONES DE AGUA

Se han implementado proyectos en **45 comunidades**, mejorando el acceso al agua para **11.500 personas y 1.600 familias**.



SOLUCIONES DE ENERGÍA

Se han proporcionado soluciones energéticas a **80 comunidades**, beneficiando a **16.000 personas y 2.300 familias**.





SOLUCIONES DE VIVIENDA

En alianza entre Grupo Aval con el Ministerio de Vivienda, Fundación Grupo Argos, Fundación Grupo Social y Fundación Santo Domingo se inició la construcción de **30 viviendas** prioritarias diferenciales indígenas Wayuu en las comunidades de Kayuswarralu y Naleep, en Uribia, mejorando las condiciones de vida de **270 personas**.



ARTESANÍAS

La iniciativa ha vinculado a **más de 280 artesanas y artesanos de 10 grupos de comunidades** (de un total de 27 comunidades totales), con la **recolección de más de 930 productos para su comercialización**.

Para ampliar el impacto, Misión La Guajira está diseñando un plan de negocio integral que abrirá mercados directos para sus artesanías, identificando y abordando cuellos de botella, eliminando intermediarios y fortaleciendo la economía local.



INICIATIVA DE RECICLAJE

Se han beneficiado **aproximadamente 20 comunidades** con programas pedagógicos de reciclaje, promoviendo prácticas sostenibles.





La Fundación Corfi, como socio estratégico, ha destinado una inversión de \$30.000.000.000 a esta misión, reconociéndola como una prioridad estratégica con un horizonte de tiempo de mínimo cinco años.

De la mano con la Fundación Promigas, como socio estratégico y operador del proyecto, a través del convenio firmado en el 2024, Misión La Guajira se convierte en un claro ejemplo de cómo la colaboración puede generar un impacto transformador en las comunidades más vulnerables, reafirmando el compromiso de la Fundación Corfi con la inclusión social y el desarrollo sostenible.

