Fundación Corficolombiana

INFORME DE GESTIÓN 2022

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO

1 Fundación Corficolombiana Pag. 04
1.1 Informe de la Dirección Pag. 05
1.2 Estrategia Fundación Corficolombiana Pag. 06
1.3 Misión y visión Pag. 06
1.4 Consejo Directivo Pag. 07
1.5 Fundación Corficolombiana en cifras 2022 Pag. 07

2 Principales avances por línea estratégica Pag. 08
2.1 Impulso a la sostenibilidad Pag. 09
2.2 Educación para la competitividad Pag. 14
2.3 Cultura de emprendimiento e innovación Pag. 16
2.4 Acciones por el medio ambiente Pag. 20

3 Voluntariado Corporativo Corficolombiana Pag.23

4 Informe Financiero Pag. 27

5 Informe revisión Fiscal Pag. 30

6 Otros aspectos de Ley Pag. 32

Fundación Corficolombiana

01

1.1 Informe de la Dirección

El 2022 fue un año de importantes retos para la Fundación Corficolombiana que concretamos en toda una serie de iniciativas encaminadas a cumplir con nuestra misión y líneas estratégicas centradas en el impulso a la sostenibilidad de empresas, el fomento de una cultura de emprendimiento e innovación, el fortalecimiento de la educación para la competitividad del país y la promoción de acciones para la protección y conservación del medio ambiente y la gestión del cambio climático.

Logramos durante este año posicionar a la Fundación Corficolombiana en el entorno nacional y frente a nuestros grupos de interés. En especial fortalecimos nuestra relación con los proveedores de Corficolombiana y sus empresas a través del programa Creciendo Juntos y el Premio Corficolombiana Sostenible en donde tuvimos la oportunidad de conocer de cerca iniciativas y proyectos de nuestros proveedores que le aportan a la sostenibilidad. Trabajamos, además, muy cerca de las empresas de Corficolombiana para apoyarlas a definir su estrategia de sostenibilidad y definir metas y objetivos en términos ambientales, sociales y de gobierno corporativo. Acompañamos también a las empresas de la Corporación en la definición de su estrategia para la gestión del cambio climático con una ruta clara hacia la descarbonización que va en línea con el propósito de Corficolombiana de liderar esta apuesta por el medio ambiente y las futuras generaciones.

Culminamos con éxito el programa con Protalento para la generación de capacidades en mujeres jóvenes para que avancen en su carrera profesional, logrando que las beneficiarias del programa accedieran a importantes oportunidades laborales que reconocen sus habilidades y capacidades.

.

Estos son algunos de los logros que tuvimos en 2022 y estamos listos para un 2023 en que seguiremos avanzando en línea con el reto que nos hemos puesto de desarrollar programas de alto impacto en la generación de valor social y posicionar a la Fundación Corficolombiana como una organización líder que articula iniciativas para la sostenibilidad, la generación de más y mejores oportunidades para el crecimiento económico y para nuestra sociedad.

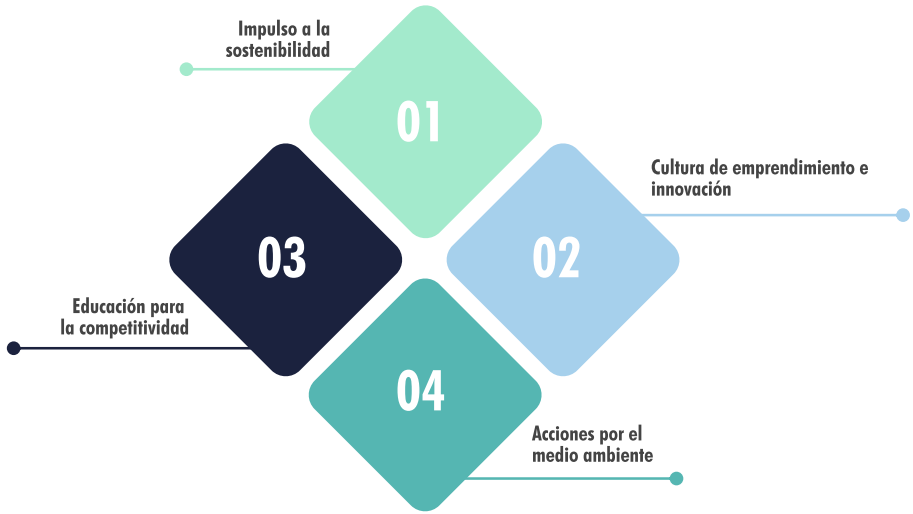
"El propósito de la Fundación Corficolombiana es generar valor social enfocado a la sostenibilidad, para el desarrollo social y económico del país"

Paula Durán Fernández
Directora Ejecutiva

1.2 Estrategia Fundación Corficolombiana

Nuestra actividad la desarrollamos en línea con la estrategia de Corficolombiana por lo que en 2022 desarrollamos proyectos y programas que agregan valor económico, social y ambiental a las comunidades y grupos de interés donde Corficolombiana tiene presencia en Colombia.

De esta forma el desarrollo del objeto social de la Fundación Corficolombiana se enmarca en cuatro líneas estratégicas.



1.3 Nuestra Misión y Visión

Misión

Generar impacto y valor social para la sostenibilidad y el desarrollo del país.

Visión

En 2025 seremos reconocidos por el diseño e implementación de programas sociales innovadores y de alto impacto para la sostenibilidad en las comunidades en las que Corficolombiana y sus inversiones tienen presencia.

1.4 Miembros del Consejo directivo de la Fundación a diciembre 31 de 2022

María Lorena Gutiérrez Botero

Pablo Navas Sanz de Santamaria

María Ángela Holguín Cuellar

Luís Ricardo Avila Pinto

Aida Vivian Lechter de Furmanski

Juan Rafael Mesa Zuleta

Gustavo Antonio Ramírez Galindo

Grupo Directivo

Paula Durán Fernández
Director Ejecutivo

Ana Josefina Becerra Bequis
Director Ejecutivo Suplente

Lina María González
Gestor de Sostenibilidad

Luz Mercedes García Noguera
Revisor Fiscal

Agustin Forero
Contador

1.5 Fundación Corficolombiana en cifras

Total inversión social
$ 1.270.886.025

3077
Total personas beneficiadas

138 Voluntarios de Corficolombiana

32%
Más que en 2021

73 Empresas Beneficiadas de los programas de la Fundación

Principales avances por línea estratégica

02

2.1 Impulso a la sostenibilidad

Entendemos la sostenibilidad como una fuente de valor para las organizaciones por el impacto que tiene en sus grupos de interés, la mitigación de riesgos, la generación de oportunidades, el acceso a más mercados, la búsqueda de mayores eficiencias, y la reputación y el posicionamiento. Es así como avanzamos en nuestro propósito de fomentar buenas prácticas de sostenibilidad en las empresas que hacen parte de la cadena de valor de Corficolombiana. Así mismo, definimos el cambio climático como una de nuestras prioridades para el 2022.

Apoyo para el desarrollo de modelos de sostenibilidad en el sector empresarial

Durante el año, acompañamos a 12 empresas en la definición de sus modelos de sostenibilidad. Se desarrollaron una serie de talleres y sesiones de coaching en las que las empresas definieron sus grupos de interés, asuntos materiales, principales Objetivos de Desarrollo Sostenible y las metas ambientales, sociales y de gobierno asociadas a su gestión para 2025.

Premio Corficolombiana Sostenible

Creemos en la generación de oportunidades para crecer juntos en el camino hacia la sostenibilidad, por ello realizamos la Primera Versión del Premio Corficolombiana Sostenible, una oportunidad para reconocer a los micro, pequeños y medianos proveedores de Corficolombiana e inversiones que lideran y desarrollan una iniciativa innovadora en el marco de la sostenibilidad, ya sea para el desarrollo de sus procesos, con la comunidad, un producto y/o servicio sostenible que aporten al impacto ambiental, social y económico del país.

Luego de varias jornadas de socialización con las inversiones y diferentes grupos de proveedores, recibimos un total de **68 proyectos postulados en las Categorías de:**

- **Medio ambiente, Turismo Sostenible y Responsable**
- **Bienestar a las Comunidades y Fortalecimiento Social**
- **Gestión Sostenible**

El proceso de evaluación de los proyectos estuvo liderado por un equipo interdisciplinario de las áreas de inversiones y de sostenibilidad de Corficolombiana, quienes basados en los criterios de evaluación

Impacto Desarrollo Sostenible	Implementación	Innovación	Escalabilidad
Este criterio evalúa el impacto potencial del proyecto en la categoría a la que pertenece y su nivel de contribución a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Para ello es fundamental entender a que ODS aporta a la iniciativa y cómo a aporte impacta propuestas para el mismo **Peso: 30%**	Las iniciativas deberán haber sido implementadas, por lo que calificaremos el grado de validación de la iniciativa y los resultados obtenidos, o bien en el mercado o en programas piloto con resultados positivos. Es importante reconocer en este criterio el impacto que tendría el premio económico para fortalecer la iniciativa **Peso 20%**	Buscamos iniciativa innovadora y diferentes. De esta forma calificaremos el grado de innovación de la iniciativa propuesta como elemento fundamental para la generación de ventajas competitivas **Peso 30%**	El potencial que tiene iniciativa para crecer y expandir a otros mercadeos o comunidades, también es un criterio fundamental para evaluar en el impacto posible de la misma. **Peso 20%**

Preseleccionaron 4 finalistas por categoría, los cuales tuvieron la oportunidad de presentar un Pitch al Jurado Calificador conformado por:

Gustavo Ramírez
Vicepresidente de Inversiones Corficolombiana

Sergio Rengifo
Director Ejecutivo CECODES

Marcela Romero
Representante legal y directora de ELEVATE

Maria Angelica Gonzalez
Directora de Operaciones en Public Foundation

Pablo Mejia
Socio ARCO Consultores

Los miembros del jurado realizaron la evaluación final y selección de los ganadores para el primer, segundo y tercer puesto por cada categoría. Así mismo, entregamos el reconocimiento Premio Bonus para aquellas iniciativas que enviaran un video de un minuto, donde explicaran de manera creativa sus proyectos. Este premio fue escogido por los colaboradores de Corficolombiana mediante votación voluntaria.

Los ganadores de los Premios Corficolombiana fueron

Medio ambiente, Turismo Sostenible y Responsable

Primer Puesto: Lito S.A.S
Uso de los recursos: Instalación de una red neumática para el desensamble de residuos RAEE optimizando el proceso de clasificación de materias primas para su aprovechamiento y reincorporación en el ciclo productivo como materia prima para nuevos productos.

Segundo Puesto: Reaceiplas S.A.S
Uso de los recursos: Compra de maquinaria para incrementar la capacidad instalada de producción en 250 toneladas/mes, en el proceso de extrusión de plástico reciclado .

Bienestar a las comunidades y Fortalecimiento Social

Primer Puesto: Montevivo S.A.S
Uso de los recursos: Compra de una banda de selección, con el fin de soportar el proceso de los productos que provendrán del crecimiento del cultivo que estamos teniendo en este momento.

Segundo Puesto: Alcagüete S.A.S
Uso de los recursos: Gastos de lanzamiento del primer producto del portafolio Alcaplus+, el cual es una barra de fortificada para prevenir la desnutrición de niños de primera infancia. Dentro de estos gastos están los análisis de laboratorio, la compra de las materias primas y materiales de empaque para la primera fabricación industrial.

Gestión Sostenible

Primer Puesto: Esri Colombia S.A.S
Uso de los recursos: Desarrollo tecnológico de la plataforma y su mantenimiento y Comunicación entorno digital: eficiencia y divulgación del trabajo con los aliados.

Segundo Puesto: Contreebute S.A.S
Uso de los recursos: Avanzar en la certificación ISO 27001 para la compañía. Está certificación nos permite transmitir confianza a nuestros grupos de interés en relación con la prestación de nuestros servicios y en la forma en como gestionamos la seguridad de la información.

Premio Bonus

Helppo S.A.S
Uso de los recursos: Dosificadora de pastosos para la línea de salsas, rellenos y cernidos.

Hayacas Doña Jacky
Uso de los recursos: Compra de un tanque de cocción al vapor en material de acero inoxidable, esto con el fin de mejorar la cocción final de nuestro producto, con este equipo podremos mejorar nuestros tiempos de producción y pasar de cocinar 329 hayacas en 60 minutos a cocinar 658 en el mismo tiempo.

El Premio Corficolombiana sostenible fue una experiencia enriquecedora para todas las partes involucradas, generando espacios de relacionamiento con los proveedores y las inversiones, generación de capacidades y fomento al progreso.

Programa Proveedores- Creciendo Juntos

Con el objetivo de **generar relaciones de confianza y oportunidades de crecimiento a los más de 14.000 proveedores en Corficolombiana y filiales,** lanzamos el programa Creciendo Juntos, cuyo objetivo es impulsar en dicha red el fortalecimiento de los negocios, la generación de empleo y continuidad de este, generando capacidades en temas de sostenibilidad, diversidad e inclusión, finanzas sostenibles, marketing digital, entre otros.

Continuaremos realizando año a año el reconocimiento.

El programa cuenta con 4 componentes principales:

1 Generación de capacidades en gestión:

Nuestros proveedores participaron de la charla Cambio climático y huella de Carbono: desafíos y oportunidades a partir del abordaje del cambio climático, la sostenibilidad como impulso hacia la acción climática y profundización en el protocolo GEI; herramientas claves para la toma de decisiones bajo el propósito de la gestión de emisiones de GEI. Contamos con la participación de 10 proveedores en dicho programa.

2 Impulso a la sostenibilidad:

Taller: ¿Qué es la Sostenibilidad?

Con el propósito de fortalecer las capacidades de nuestros proveedores en temas de sostenibilidad desarrollamos el taller "¿Qué es la sostenibilidad?", dictado por Arco consultores, en el que participaron activamente 8 de nuestros proveedores en 5 jornadas y recibieron la certificación en formación sobre conocimientos integrales en sostenibilidad.

"Agradecemos a la Fundación Corficolombiana por su Taller Fundamentos de Sostenibilidad, donde aprendimos qué es la responsabilidad social empresarial, lo que es ser sostenible, cómo gestionar un plan ambiental y la importancia de la seguridad y salud en el trabajo en nuestras actividades diarias, así mismo aprendimos cómo gestionar impactos económicos, ambientales y sociales, en búsqueda de una mejor relación con las personas, con nuestros grupos de interés y cómo utilizar racionalmente los recursos naturales"

Charla Negocios con impacto

Con el acompañamiento de CECODES, se realizó la Charla Negocios con impacto: iniciativas empresariales económicamente rentables, ambiental y socialmente responsables, que en una lógica de mutuo beneficio incorporan en sus cadenas de valor a comunidades de bajos ingresos y mejoran su calidad de vida, donde 19 empresas de proveedores participaron en esta conversación

"Muy buen aprendizaje para aportar desde la inclusión al aporte del crecimiento económico"

"Estuvo muy buena la capacitación, brindo toda la información necesaria"

Taller: “La sostenibilidad: una ventaja de valor y competitividad”

Durante los meses de noviembre y diciembre de 2022 realizamos para nuestros proveedores el taller: “La sostenibilidad: una ventaja de valor y competitividad”, dictado por la empresa Arco Consultores en la que participaron 13 proveedores.

3 Red de proveedores:

Buscamos consolidar un directorio de proveedores en el cual les facilitaremos espacios de acompañamiento y de encuentro. No solo queremos apoyarlos a entender sus necesidades y potenciar su gestión, sino que también buscamos consolidar un Directorio de proveedores Corficolombiana que genera una comunidad de empresas que compartan una visión común de sostenibilidad y de desarrollo para Colombia.

4 Procesos eficientes:

Finalmente, en el cuarto componente hemos trabajado en la determinación de procesos más eficientes en nuestra interacción con los proveedores. Dentro de los mismos se hicieron modificaciones a la política de compras y las aprobaciones de compras para buscar mayores eficiencias en los tiempos de respuesta. Adicionalmente hicimos un diagnóstico de nuestros proveedores y su gestión de temas ASG y la Junta Directiva de Corficolombiana aprobó la Política de Compras Sostenibles, que determina la implementación de criterios ambientales, sociales y de gobierno para la evaluación de nuestros proveedores.

2.2 Educación para la competitividad

Reconocemos que la educación de calidad genera oportunidades legítimas de progreso y prosperidad para las personas, empresas y el país. Por esta razón, nos comprometemos en brindar las herramientas y los conocimientos necesarios para que nuestros beneficiarios puedan enfrentarse al mercado laboral, siendo más competitivos, desarrollando y/o fortaleciendo proyectos propios.

Programa para la formación de jóvenes talentos

En alianza con Protalento culminamos con éxito el programa de acceso a mujeres al mundo de las tecnologías de información y las telecomunicaciones.

Comprometidos con la generación de oportunidades para las mujeres jóvenes de Colombia y con el fin de cerrar las brechas de género en un mercado altamente competitivo financiamos la ruta formativa para 10 mujeres jóvenes de diferentes regiones del país, donde por un periodo de 9 meses recibieron acompañamiento para capacitarse en tecnología, matemáticas, inglés, habilidades socioemocionales y empleabilidad.

A diciembre de 2022, 6 jóvenes se encuentran empleadas en cargos como desarrolladoras Full Stack, analistas de procesos y analistas de producto. 3 de las jóvenes se encuentran en proceso de selección y 1 joven esta realizando su práctica en Ecopetrol. Se realizó un refuerzo adicional en conocimiento Java por un periodo de un mes a 7 de las jóvenes talento y en el mes de septiembre culminaron la ruta de formación en todos los programas.

Laura Patricia Cortinez:

Es una oportunidad que me permite dar el salto a la industria y eso me emociona mucho

Luz Alejandra Rodriguez

logre potencializar mi perfil profesional, y conocer una mejor forma de venderme como candidata

Angie Carolina Sibaja

logré encontrar algo que me gusta y me di cuenta que soy buena

Angie Carolina Sibaja

no pensé que fuera capaz de tanto

Alianza Tejiendo progreso

En alianza con la fundación Promigas, Surtigas y la Fundación A La Rueda Rueda, nos vinculamos al proyecto Tejiendo Progreso Córdoba que busca consolidar la producción y comercialización sostenible de artesanías y artículos tejidos de uso familiar, potenciando las capacidades para el desarrollo de emprendimientos sociales con impactos asociados a la promoción de la cultura y la producción artesanal del departamento de Córdoba.

Durante 10 meses, se beneficiarán 30 mujeres y jóvenes emprendedores permitiéndoles generar mayores ingresos para ellos y sus familias, contribuir al desarrollo sostenible de familias de Córdoba en situación de vulnerabilidad económica y social y fortalecer el proceso de elaboración de artesanías en crochet.

Beneficiarios

30 personas

Aporte

$58.558.200 COP

2.3 Cultura de emprendimiento e innovación

Creemos en la importancia de desarrollar y apoyar iniciativas de alto impacto que aporten a la sostenibilidad, a la innovación y que promuevan la generación de oportunidades. Por eso, queremos fortalecer la cultura de emprendimiento e innovación que generará espacios de crecimiento económico, desarrollo de habilidades y destrezas para generar nuevos productos, servicios o procesos en los diferentes ámbitos de la sociedad.

Acompañamiento en la definición de proyectos para los sectores de Agroindustria y Turismo

En línea con las iniciativas definidas para el desarrollo de las líneas estratégicas de la Fundación, en especial el fortalecimiento empresarial Agrícola y Turístico y, nuestro compromiso con la generación de oportunidades de emprendimiento e innovación para el desarrollo de las comunidades locales en las zonas de influencia de las inversiones de Corficolombiana, evidenciamos un potencial de desarrollo social y productivo para los sectores de Agroindustria y Turismo.

Por ello, se contrató a la empresa de Consultoría Grupo DIS para la formulación e implementación de proyectos alineados con la cadena de valor y los sectores priorizados de inversión para Corficolombiana, que permita identificar oportunidades de inversión - proyectos más promisorios, acompañarlos en el proceso de puesta en marcha de los procesos identificados, y definir el modelo de inversión a medida que los proyectos vayan madurando.

Turismo

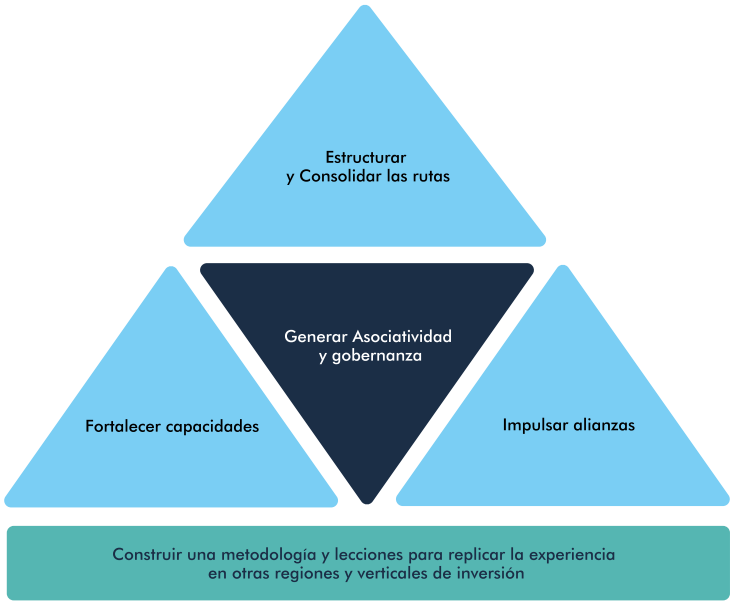
En cuanto al programa de turismo se desarrollaron una serie de actividades de investigación, entrevistas con expertos sectoriales y empresas del sector que hacen parte del portafolio de Corficolombiana. De esta manera se analizó el contexto y se determinó hacer un diagnóstico a profundidad de tres zonas con potencial turístico en el país: San Luis de Palenque en Casanare, la Ruta del Guejar en Meta y el corregimiento de Palermo en Paipa. El diagnóstico lo llevó a cabo la empresa especializada en el sector TRAVOLUTION, la cual con base en el reto de identificar las potencialidades, grado de madurez y espíritu de trabajo comunitario propuso priorizar San Luis de Palenque en Casanare, la Ruta del Guejar en Meta.

Ruta del Güejar (Meta)

San Luis de Palenque (Casanare)

De esta manera el proyecto continúa con la formulación e implementación de un Programa de Turismo Comunitario Sostenible.

El programa desarrollará 4 componentes que incluyen el fortalecimiento de capacidades, el impulso a las alianzas, la generación de asociatividad y gobernanza y la estructuración y consolidación de las rutas turísticas:



Para la fecha de este reporte, se realizó la apertura e invitación a proponentes para la operación del programa en las rutas seleccionadas con los términos de referencia en convocatoria cerrada, invitando a 11 operadores a presentar las propuestas, de los cuales 7 manifestaron su interés en participar. El 23 de diciembre se cerró el plazo de recepción de las propuestas y a finales de enero de 2023 se dará a conocer el operador elegido

Agroindustria:

Teniendo presente el potencial de las zonas donde se desarrollan los cultivos de caucho y palma de las inversiones de Corficolombiana y la necesidad latente en educación para la competitividad y desarrollo económico local de las comunidades aledañas, así como de los colaboradores y sus familias, se realizó un análisis e investigación de referentes y potencial para el desarrollo de proyectos productivos, que priorizó la determinación de programas para la generación de capacidades y el desarrollo de un proyecto productivo piloto para el cultivo de miel.

El programa para la generación de capacidades buscará fortalecer la vocación agrícola de los jóvenes, formando lideres capaces de realizar transformación social, política y productiva en el país y contribuyendo a la empresarización del campo a través de la implementación de proyectos productivos en sus lugares de origen.

El programa de apicultura por su parte se centrará en la Generación de capacidades empresariales y productivas, la dinamización de las economías locales, el fortalecimiento de alianzas comunitarias y de poblaciones indígenas, y la generación de valor agregado para garantizar la sostenibilidad del proyecto en el mediano y largo plazo.

Continuaremos en 2023, con la definición y alineación de estos proyectos para lograr su implementación de manera exitosa.

Programa Productivo en la Población Vereda Pueblito de San José Amagá – Antioquia

Con el propósito de contribuir al desarrollo local de las comunidades, los habitantes de la vereda Pueblito de San José del Municipio de Amagá – Antioquia presentaron a la Concesionaria Covipacífico el proyecto renovación de cafetales para mejorar la producción de la zona y sus condiciones económicas. En este sentido, desarrollamos un diagnóstico social y económico de la población, así como un diagnóstico de su capacidad productiva de la mano de la Federación Nacional de Caficultores y Saving The Amazon, que nos permitiera definir la modalidad de apoyo para el proyecto identificando la necesidad real de la comunidad y buscando mejorar los ingresos y calidad de vida de la comunidad de la vereda San José (zona de influencia de Covipacífico) apoyándolos a volverse empresarios a partir de una marca sostenible de café de calidad tipo exportación.

El proyecto buscará beneficiar 30 familias con la renovación de 56.000 árboles de café.

2.4 Acciones por el medio ambiente

Promovemos la protección y el cuidado del medioambiente de las comunidades en las que hacemos presencia. Esto lo logramos a través de la educación ambiental y la recuperación de reservas y espacios verdes
.

Estrategia Cambio Climático e implementación de la Hoja de Ruta Climática

La crisis climática ha creado las condiciones para un riesgo sistemático que impacta negativamente a las compañías por medio de riesgos físicos, agudos y crónicos. Sin embargo, ésta también presenta oportunidades para los negocios, el clima y la sociedad cuando se hacen contribuciones a la mitigación y adaptación climática. Por eso, con la finalidad de atender estos riesgos y aprovechar estas oportunidades, la Fundación Corficolombiana, con el asesoramiento de la consultoría brindada por BSD Elevate Counsulting, definió una estrategia de cambio climático alineada con los diferentes estándares bajo el marco del Taskforce on Climate related Financial Disclosures (TCFD).

El trabajo desarrollado no sólo incluyó la definición de una estrategia para Corficolombiana sino, además, ha sido desplegado en las inversiones de Corficolombiana en los sectores de Infraestructura, Agroindustria y Hotelería en donde se logró determinar el modelo de gobierno para estos temas e identificar y valorar de manera cualitativa los principales riesgos físicos y de transición a los que se exponen nuestras empresas. Así mismo se han sentado las bases para la determinación de una estrategia de descarbonización para las inversiones así como la identificación de oportunidades que plantea el cambio climático en términos de mayores eficiencias y nuevos negocios.

Foro Corficolombiana: "Cambio Climático y los negocios"

Alineados con el propósito de contribuir a la mitigación del cambio climático y generar espacios de reflexión que aporten a la identificación de vías de solución para los retos de la sociedad, Corficolombiana, en el marco de su Foro Anual de Sostenibilidad, impulsó la conversación respecto a los retos y las oportunidades del cambio climático para el sector empresarial.

En el evento, que fue atendido y visto por más de 18.000 personas, participaron referentes internacionales y nacionales en la materia como: Juan Verde Suárez, líder global en desarrollo sostenible y reconocido estratega internacional para el sector público y privado en temas de cambio climático; María Mendiluce, CEO de We Mean Business Coalition, quien durante más de 25 años ha trabajado en desarrollo sostenible, energía y acción climática; Paula Caballero, Directora Ejecutiva regional para América Latina de The Nature Conservancy, reconocida por su liderazgo en la definición de la agenda global de los Objetivos de Desarrollo Sostenible; Santiago Martínez, Gerente de Sostenibilidad y Descarbonización de Ecopetrol; José Enrique Salazar, Director de Mercados de EPM; Juan Camilo Padilla, Gerente de Sostenibilidad de Alquería; y Gustavo Ramírez, Vicepresidente de Inversiones de Corficolombiana, quienes aportaron desde su visión y experiencia a develar los retos y las oportunidades que implica esta problemática para el futuro y la perdurabilidad de los negocios.

Corficolombiana
Foro:
EL CAMBIO
CLIMÁTICO
Y LOS
NEGOC

Corficolombiana
Foro:
ECONOMÍA VERDE:
Y LOS
NEGOCIOS
Corficolombiana

Compensación Huella de Carbono

Además del trabajo desarrollado para la definición de la estrategia de cambio climático de Corficolombiana y sus inversiones, trabajamos en la compensación de nuestras emisiones de huella de carbono mediante la siembra de árboles, en el corregimiento de Encharcazón, ubicado en el municipio del Rio Iró, en Chocó, haciéndolos parte del Bosque Corficolombiana Sostenible.

Voluntariado Corporativo Corficolombiana

03

Desde la Fundación Corficolombiana lideramos el programa Voluntariado Corporativo 2022 para Corficolombiana y sus filiales financieras.

1. **En alianza con la Fundación Un Techo para mi País, construimos una vía comunitaria en el sector Villa mercedes –** Soacha. La cual benefició directamente a 18 familias, indirectamente alrededor de 200 habitantes en la zona y conectó 3 barrios.

   La construcción duró 3 meses, contamos con la participación de 48 voluntarios en 3 jornadas.

Participaron
48 Voluntarios

Aporte
$55.000.000 COP

2. Acompañados por la fundación HandsOn Bogotá, desarrollamos 3 encuentros con los niños y familias de la Fundación La Gracia de Vivir.

- Taller Huerta – Semillas de amor:
A través de la siembra de huertas caseras, buscamos promover la Educación Ambiental en las poblaciones beneficiadas y conseguir una mejor relación con nuestro entorno a partir de un cambio de actitudes y valores en los participantes, así como crear hábitos de buena salud, nutrición, manejo y protección del medio ambiente.

Taller Emociones – Disciplina Positiva:
Proporcionamos a nuestros voluntarios la oportunidad de enseñar y desarrollar la capacidad de percibir y comprender las emociones y los sentimientos de las demás personas, mediante el taller guiado para los Padres de familia de los niños de la Fundación La Gracia de Vivir, compartimos un espacio de reflexión y a aprendimos a expresar sentimientos y emociones de una manera adecuada a través del lenguaje verbal y no verbal.

La Fábrica de Santa:
Celebramos el comienzo de la Navidad, compartiendo con 45 niños y niñas de la Fundación La Gracia de Vivir en una jornada llena de alegría y amor. Los niños elaboraron instrumentos musicales a partir de elementos de reciclaje y recibieron juguetes de madera pintados por nuestros voluntarios.

Participaron
35 Voluntarios

Aporte
$43.745.800 COP

3.Fundación Al Verde Vivo:

Realizamos una salida ambiental al municipio de Suesca en Cundinamarca con la Fundación Al Verde Vivo, cuyo propósito es restaurar la cuenca alta del rio Bogotá mediante la siembra de árboles nativos que protejan el ecosistema. Nuestros 50 voluntarios sembraron en total 100 árboles y contaron con un espacio de sensibilización sobre la importancia de esta reforestación y de nuestro actuar día a día con los recursos naturales

Participaron
50 Voluntarios

Aporte
$8.831.200 COP

Informe revisión Fiscal

04

Fundación Corficolombiana
Estado de Situación Financiera
(Expresado en pesos colombianos)

	Nota	Por el año terminado al: 31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021
Activo			
Efectivo y equivalentes de Efectivo	7	$ 1.539.684.166	$ 1.396.471.435
Activos Financieros - Inversiones	8	693.887.224	325.553.800
Deudores	9	1.769.668	31.974
Propiedad Planta Equipo	10	122.641	455.908
Total del activo		**$ 2.235.463.699**	**$ 1.722.513.117**
Pasico y Fondo Social			
Pasivo			
Cuentas por pagar	11	30.362.901	5.464.600
Beneficios a Empleados	12	10.887.696	7.858.682
Total del pasivo		**$ 41.250.597**	**$ 31.665.058**
Fondo Social			
Fondo Social		303.565.613	303.565.613
Reservas		149.299.637	149.299.637
Excedente Ejercicios Anteriores		1.237.982.809	1.864.082.842
Excedente (Déficit) del Ejercicio		503.365.042	(626.100.003)
Total Fondo Social	**13**	**$ 1.690.848.059**	**$ 1.690.848.059**
Total pasivo y Fondo Social		**$ 2.235.463.699**	**$ 1.722.513.117**

Veanse las notras que forman parte integral de los estados financieros

Paula Duran Fernandez
Representante Legal (*)

Agustin Forero Lopez
contador(*)
T.P. No. 40364 -T

Luz Mercedes Garcia Noguera
Revisor Fiscal
T.P No. 43880 -T

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido preparados con información tomada fielmente de los libros de contabilidad de la Fundación Corficolombiana.

Fundación Corficolombiana

Estado de resultados

(Expresado en pesos Colombianos)

	Nota	Por el año terminado al 31 de diciembre de 2021	Por el año terminado al 31 de diciembre de 2020
Ingresos			
Ingresos Donaciones (Convenios programas de sostenibilidad y sociales)	14	$ 1.882.950.621	360.000
Ingresos Financieros	15	134.494.660	34.231.000
Total Ingresos		**2.017.445.281**	**$ 34.681.000**
Egresos			
Gastos Administrativos	17	68.347.270	86.344.074
Gastos Financieros	18	168.768.923	43.247.910
Otros Gastos - Diversos	19	6.076.950	5.224.311
Total Egresos		$ **243.193.143**	$ **134.816.295**
Excedentes(Déficit) antes de ejecuciones		**$ 1.774.252.138**	**$ (100.135.295)**
Gastos por ejecución de actividades meritorias			
Aportes programas sociales	21	149.550.246	401.235.885
Gastos de personal	16	106.960.069	122.502.718
Otros proyectos asociados a la ejecución del proyecto	20	14.376.781	2.226.135
Total gastos por ejecución de excedentes		**$ 1.270.887.095**	**$ 525.964.738**
Excedentes(Déficit) neto del periodo		**$ 503.365.042**	**$ 626.100.033**

Veanse las notras que forman parte integral de los estados financieros

Paula Duran Fernandez
Representante Legal (*)

Agustin Forero Lopez
contador(*)
T.P. No. 40364 -T

Luz Mercedes Garcia Noguera
Revisor Fiscal
T.P No. 43880 -T

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido preparados con información tomada fielmente de los libros de contabilidad de la Fundación Corficolombiana.

Informe revisión Fiscal

05

LUZ MERCEDES GARCIA NOGUERA
Contador Público

INFORME DEL REVISOR FISCAL

A Asamblea de Afiliados y Consejo Directivo

FUNDACION CORFICOLOMBIANA

He examinado los estados financieros preparados por el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022 de FUNDACIÓN CORFICOLOMBIANA y los correspondientes estados de resultados, de cambios en el patrimonio, de cambios en la situación financiera y flujos de efectivo por el año terminado a esa fecha y sus respectivas notas, que incluyen un resumen las políticas contables y otra información explicativa. Dichos estados financieros fueron preparados de acuerdo con Principios de Contabilidad Generalmente aceptados en Colombia y vigentes para este periodo, estos estados financieros incluyendo los saldos de apertura al 1 de enero de 2015, fueron ajustados para adecuarlos a las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia. Mis funciones como revisor fiscal establecidas en el Código de Comercio, se encuentra la de expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en mis exámenes de los mismos. Los estados financieros de FUNDACIÓN CORFICOLOMBIANA., correspondientes al 31 de diciembre de 2022, fueron examinados, de los cuales se expresó una opinión sin salvedad.

Realicé mis exámenes de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia, las cuales incluyen el uso de procedimientos aconsejados por la técnica de interventoría de cuentas. Esas normas requieren que una auditoría se planifique y se lleve a cabo de tal manera que se obtenga una seguridad razonable en cuanto a sí los estados financieros están exentos de errores importantes en su contenido. Las técnicas de interventoría de cuentas incluyen: a) el examen, sobre una base selectiva, de la evidencia que respalda las cifras y las notas informativas en los estados financieros; b) la evaluación de las normas y principios contables utilizados y de las principales estimaciones efectuadas por la administración, y c) la evaluación de la presentación global de los estados financieros.
Considero que los exámenes que realicé me proporcionan una base razonable para expresar mi opinión sobre los Estados Financieros arriba mencionados y para el cumplimiento de mis funciones.

En mi opinión, los estados financieros arriba mencionados, fielmente tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente la situación financiera de FUNDACIÓN CORFICOLOMBIANA., al 31 de diciembre de 2022 y los resultados de sus operaciones, los cambios en su patrimonio, los cambios en su situación financiera y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con Normas de Contabilidad y de información Financiera Aceptadas en Colombia.

Con base en el alcance de mis exámenes y mis funciones como revisor fiscal, opino que la contabilidad de la Fundación se lleva conforme a las normas legales y a la técnica contable; las operaciones registradas en los libros de contabilidad, y los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Afiliados y del Consejo Directivo; la correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones se llevan y se conservan debidamente; y se observaron medidas adecuadas de control interno y de conservación y custodia de los bienes de la Compañía y de terceros en su poder. De igual manera, la Fundación a la fecha de esta opinión se encuentra al día en el pago de todos los conceptos de aportes al sistema de seguridad social, la información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al sistema y en particular la relativa a los afiliados, y la correspondiente a sus ingresos base de cotización, es correcta.

LUZ MERCEDES GARCIA NOGUERA
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 43880-T
Cali, Colombia, Febrero 22 de 2023

Otros aspectos de ley

06

UBICACIÓN DE LOS PROYECTOS

La Fundación Corficolombiana, está ubicada en la ciudad de Bogotá y realiza sus programas sociales en las diferentes zonas de influencia de Corficolombiana y sus filiales en el territorio colombiano.

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES ACAECIDOS DESPUÉS DEL EJERCICIO.

A corte 31 de dic de 2022 de este informe de gestión y a la celebración de la asamblea ordinaria e inclusive a esta universal, no se han presentado acontecimientos importantes que requieran ser informados a la asamblea universal de afiliados.

EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA SOCIEDAD

El Objetivo prioritario de la Fundación Corficolombiana es generar valor social enfocado a la sostenibilidad, para el desarrollo social y económico del país, a través del desarrollo de proyectos e iniciativas enmarcadas en las líneas estratégicas definidas para los próximos años. Tal como indica la estrategia de la Fundación Corficolombiana y su visión, a 2025 buscaremos ser reconocidos por el diseño e implementación de programas sociales innovadores y de alto impacto para la sostenibilidad en las comunidades en las que Corficolombiana y sus inversiones tienen presencia.

.

OPERACIONES CELEBRADAS CON LOS SOCIOS Y CON LOS ADMINISTRADORES

De conformidad y como se refleja en los estados financieros la fundación no celebró durante el ejercicio 2022 operaciones con sus afiliados ni sus administradores, con excepción de la nota 22 de los estados financieros donde aclara que uno de los Fundadores facilita sin ningún costo a la Fundación, un espacio en su inmueble, equipos de oficina, muebles y enseres, para el desarrollo del objeto social y la operación normal de la misma.

ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

En cumplimiento del numeral 4 del artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificado por la Ley 603 de 2000, la Fundación Corficolombiana, aplicó íntegramente las normas sobre la propiedad intelectual y derechos de autor. Los productos y programas cobijados por derecho de autor se encuentran debidamente licenciados.
ario, laboral o civil.

ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE LA LIBRE CIRCULACIÓN DE LAS FACTURAS

Dando cumplimiento a la Ley 1676 de 2013 se deja constancia que la administración no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores de la Fundación y que las mismas fueron registradas en la contabilidad dentro del período fiscal correspondiente.

SITUACIÓN LEGAL

La Fundación Corficolombiana de conformidad con las disposiciones vigentes emitidas por la Ley 1314 de 2009, reglamentada por los Decretos 2420 de 2015, prepara sus estados financieros de conformidad con las normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia, NCIF, las cuales se basan en la Norma Internacional de Información para Pequeñas y Medianas Entidades (PYMES) en su versión año 2009 autorizada por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por su sigla en inglés). Es de anotar que la Fundación Corficolombiana tiene conocimiento de las últimas reglamentaciones que conciernen a las Entidades sin amino de lucro, especialmente a las disposiciones dadas en el Decreto 2150 de diciembre de 2017, por lo cual la Fundación cumple con los requisitos legales para seguir perteneciendo al régimen tributario especial.

SITUACIÓN JURIDICA

En la actualidad, La Fundación Corficolombiana no tiene ningún tipo de reclamación, demanda o litigio pendiente de tipo tribut

Fundación Corficolombiana